



上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会

Shanghai International Automotive Manufacturing Technology & Material Show

科技 Technology	材料 Materials	设计研发 Design and Development	工艺 Processing	装备 Equipment	质量 Quality	装配 Assembly	工程 Engineering
------------------	-----------------	-----------------------------------	------------------	-----------------	---------------	----------------	-------------------

汽车技术与工程 行业盛会

科技驱动 未来汽车世界



SINCE
2004

20th
AMTS 2025

2025.7.9-11

上海新国际博览中心

展商手册

RX Hengjin

励进展览(上海)有限公司

www.shanghaiAMTS.com



扫码查看更多展会详情



AMTS 小秘书



欢迎辞

尊敬的展商：

欢迎您参加“AMTS 2025 第二十届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会”。

为了助您轻松参展，励进展览（RX Hengjin）将为您提供一站式顾问式参展服务，旨在通过专业服务，帮您简化参展流程，减少准备时间，专注参展！

为了让您充分了解展会的筹备程序，顺利办理参展各项手续，我们提供该《展商手册》，助您顺利参展！

以下是一些重要提示：

✓ **登录展商系统，了解完成各项准备工作**

通过自助管理系统可邀约客户、邀请 VIP 观众、定制在线展厅页面、申请展商证件、使用多样化的商务工具（实时聊天、预约、收藏功能等）、上传视频做展播、申请展商直播等。

AMTS 展商系统： <http://exhibitor.shanghaiaamts.com>

✓ **遵循资料表格提交截止日期（第 10 页）**

为使整个参展过程有条不紊地进行，我们提醒各位展商，注意在规定的**截止日期前**，提交资料表格。在**第 10 页**您可以查看各项表格提交的截止日期，遵循此目录安排参展各项事宜，请在截止日期前回传。

✓ **布展及撤展**

报到、布展时间

2025 年 7 月 7 日	特装展台展商展台布置、机器进馆	09:00 - 22:00
	特装展台展商报到	09:00 - 20:30
2025 年 7 月 8 日	特装及标准展台展商展台布置、机器进馆	09:00 - 22:00
	特装及标准展台展商报到	09:00 - 20:30

*如标准展台展商需在 7 月 7 日进馆调试设备，请展商报货量给主场运输，由主场运输统一安排。

撤展时间

2025 年 7 月 11 日	展商撤展	16:30 - 22:00
-----------------	------	---------------

- 注：时间如有变动恕不另行通知，请以现场公告为准。

请仔细阅读本《展商手册》并认可其中各项条款所具有的法律效力，展商须代表第三方直接负责遵循展会主办方关于展会的要求。

如有任何疑问及建议，请联系：

AMTS 展商服务团队

+86-21-22317387 amts@rxglobal.com

再次感谢您对 AMTS 2025 的支持，预祝您参展成功！

AMTS 2025 项目组

励进展览（上海）有限公司

2025 年 2 月

目 录

第一章 展览指南			页码
1.1	展会信息		5
1.2	参展建议		6
1.3	常见问题		7
1.4	展会联系名录		8
1.5	展览会时间		9
1.6	资料提交及服务申请说明		10
1.7	证件申领说明		11
1.8	展馆位置图及交通		12
1.9	展馆相关参数		13
1.10	展馆服务及餐饮		14
1.11	展馆信息		16
1.12	参展商须知		18
第二章 参展资料提交			页码
2.1	展商系统在线提交-在线展厅	截止日期	
2.1.1	所有展商必须提交		
2.1.1.1	公司资料提交	5月27日	21
2.1.1.2	展品信息提交 重要!!	5月27日	23
2.1.1.3	展商新闻提交	6月16日	25
2.1.1.4	展商活动提交	6月16日	25
2.1.2	展商升级服务		
2.1.2.1	展商直播	6月16日	26
2.1.2.2	宣传视频	6月16日	27
2.1.2.3	营销资料上传	6月16日	28
2.1.3	展商胸卡 重要!!	6月6日	29
2.2	搭建服务	截止日期	
2.2.1	服务表格		
表格 1	标准展台楣板 (标准展位必须填写)	5月27日	30
表格 2	家具租赁	5月30日	33
表格 3a	供电及电器租赁 (光地/特装展位必须填写)	5月30日	35
表格 3b	位置图 (光地/特装展位必须填写)	5月30日	37
表格 4	空压机/给水排水租赁	5月30日	38
表格 5	通讯设施租赁	5月30日	39
表格 6	吊点申请	5月30日	40
表格 7	光地/特装搭建商资料申报 (光地/特装展位必须填写)	5月30日	41
2.2.2	展台搭建注意事项 重要!!		
2.2.2.1	光地/特装展位搭建说明	请仔细阅读	44
2.2.2.2	“Go Green 绿色低碳”展台设计搭建原则及标准	请仔细阅读	49
2.2.2.3	光地/特装搭建商审核及办理进馆手续流程图	请仔细阅读	51
2.3	运输指南 重要!!	截止日期	
2.3.1	运输指南-由 上海国际展览运输有限公司 提供	请仔细阅读	52
表格 8	展品信息登记表	6月20日	56
表格 9	机力申请表 (仅供组装/拆卸设备使用)	6月20日	57
表格 10	《货运车辆轮候证》申请表 (仅限参展展品)	6月25日	58
2.4	货物进出馆流程		
2.4.1	进馆流程	请仔细阅读	61
2.4.2	撤馆流程	请仔细阅读	64

第三章 市场推广营销服务			页码
3.1	免费推广工具-对所有展商开放	截止日期	
3.1.1	VIP 观众邀请函 (展商系统在线提交)	6 月 27 日	65
3.1.2	观众邀请 (展商系统在线提交)	6 月 27 日	66
3.1.3	VIP 门票 (展商系统在线提交)	5 月 27 日	66
3.1.4	定制观众邀请函 (展商系统在线提交)	6 月 6 日	67
3.1.5	邀请函模板下载		68
3.1.6	微信邀请函 (展商系统在线提交)	6 月 16 日	69
3.1.7	专属标签 (展商系统在线提交)	6 月 16 日	70
3.1.8	商务管理 (商务洽谈、观众预约功能)	6 月 27 日	71
3.2	数字媒体推广服务	截止日期	
3.2.1	展会官方网站广告	6 月 16 日	72
3.2.1.1	展会官方网站首页广告	6 月 16 日	72
3.2.1.2	观众预登记页面	6 月 16 日	72
3.2.1.3	展会概况 & 新闻中心 & 观众中心	6 月 16 日	72
3.2.1.4	官网新闻发布	6 月 16 日	72
3.2.1.5	线上展厅	6 月 16 日	73
3.2.2	官方展会快讯广告	6 月 16 日	74
3.2.3	定向直邮推广	6 月 16 日	74
3.2.4	买家速递	6 月 16 日	75
3.2.5	PR 新闻稿	6 月 16 日	75
3.2.6	官方微信图文推广	6 月 16 日	76
3.2.7	励展通广告	6 月 16 日	77
3.3	平面推广服务		
3.3.1	展会现场《观众参观指南》广告	6 月 16 日	78
3.4	展会现场广告机会	6 月 16 日	79
3.5	智者之声 CEO 专访	6 月 16 日	83
3.6	定制化套餐	6 月 16 日	84
3.7	市场推广营销服务预定表	6 月 16 日	85
第四章 其他可选的服务			页码
4.1	同期活动	5 月 27 日	87
4.2	会议室预定表	5 月 23 日	89
4.3	现场展台演出表	5 月 20 日	90
4.4	酒店住宿	6 月 25 日	91

第一章 展览指南

1.1 展会信息

展会名称	AMTS 2025 第二十届上海国际汽车制造技术及装备与材料展览会		
展会地点	上海新国际博览中心（W1、W2、W3、W4、W5、E1、E2 展馆） 上海市浦东新区龙阳路 2345 号 * 请勿将任何展品寄往该地址。从展馆门口至馆内，如果需要展品运输，必须使用展会主办指定运输商。		
报到、布展时间	2025 年 7 月 7 日 星期一	09:00 - 20:30	特装展台展商报道
		09:00 - 22:00	特装展台展商展台布置、机器进馆
	2025 年 7 月 8 日 星期二	09:00 - 20:30	特装及标准展位展商报到
		09:00 - 22:00	特装及标准展位展商展台布置、机器进馆
	2025 年 7 月 9 日 星期三	08:00 - 17:00	展商开放时间
		09:00 - 17:00	观众开放时间
开放时间	2025 年 7 月 10 日 星期四	08:30 - 17:00	展商开放时间
		09:00 - 17:00	观众开放时间
	2025 年 7 月 11 日 星期五	08:30 - 17:00	展商开放时间
		09:00 - 16:00	观众开放时间
	2025 年 7 月 11 日 星期五	16:30 - 22:00	展商撤展
	● 注：时间如有变动恕不另行通知，请以现场公告为准。		
官方网站	http://www.shanghaiamts.com		
官方微信	AMTS 	AMTS 小秘书 Jack 	
主办方	励进展览（上海）有限公司		

第一章 展览指南

1.2 参展建议

一、广泛邀约您的客户，抓住难得的商务机遇

通过自主邀请或主办方代邀等形式，广泛邀请您的重点/潜在客户前往展会现场参观洽谈，在展前就向客户群告知您的展位号、最新产品及解决方案等信息，吸引更多目标客户在展会现场直达您的展位。

二、为您的重点客户发送 VIP 邀请函

通过展商系统 (<https://exhibitor.shanghaiamts.com/login.html>) 中的邀请管理进行 VIP 观众邀请，为您的重点客户发送 VIP 电子胸卡，您邀请的客户将在展会现场尊享各种 VIP 礼遇，获得良好的观展体验。

三、使用全新联接平台，随时随地与汽车工程技术人员建立全新联接

您可通过展商系统打造您的线上展厅，进行品牌推广和商务线索收集，并使用在线展厅特色商务工具（实时聊天、预约、收藏功能）、视频展播、展商直播及白皮书下载功能。

四、在展前通过自身以及展会主办方的推广渠道，进行持续性的宣传

展前利用自身及展会主办方双方的推广渠道（如：微信公众号、官方网站、EDM、视频号、线下活动等）进行展前推广（建议进行新产品、新技术、应用案例推广），先人一步，吸引及有效邀请观众。同时，增加品牌在线上及线下的曝光度。

五、展台资料，根据不同参观人群准备不同的宣传资料

因展会参观人群覆盖技术类参观者、管理决策者、媒体及协会、高校、政府机构，建议您针对不同参观者准备企业宣传册、技术单页、产品目录、企业快讯、价格表、新闻稿等不同类型的资料，让不同类型的观众都能高效地了解到他想要了解的，提高现场沟通效率。

六、在展会期间举办新品发布、技术论坛、战略发布等形式的活动

展会是一个绝佳的传播平台，展会现场专业观众、业内同行及行业媒体齐聚一堂，您可以在展位、展会现场论坛区等地点举办新品发布、技术论坛、战略发布等造势活动，吸引展会现场新闻媒体的密集报道，吸引更多观众的目光以及扩大自身品牌在行业内的影响力。主办方也将为在展会现场举办活动的企业提供必要的宣传与支持。

七、利用展会现场提供的多种广告形式扩大宣传

展会期间展馆有多个展会同期举办。建议您利用展会官方《观众指南》、现场广告及展会赞助等宣传形式，借势加强宣传力度，吸引更多观众直达您的展位，并扩大影响力。

八、建议您举办客户招待晚宴或其他商务活动，建立及维护与客户的良好关系，进行深入的商务交流

若有需要，您也可以咨询主办方，赞助展会同期或现场主办方举办的商务交流活动。

第一章 展览指南

1.3 常见问题

除了展位，还可以订购哪些服务？

除了展位，所有展商均可订购贯穿展前、展中、展后的一系列推广服务。如：官方网站广告，官方微信图文信息推广，电子直邮推广，呼叫中心一对一邀约观众，酒店预订服务，视频推广服务等。如需获得更多信息，可直接联系您的销售经理，**市场推广营销服务及其他可选服务**详见第 65-86 页。

布展期间，货车如何进入展馆？

上海新国际博览中心地址：中国上海浦东新区龙阳路 2345 号。

布/撤展期间，进展馆搭建、布展的货运车辆必须凭《轮候证》，按规定时间+行驶路线进入展馆指定停车场排队，详见《轮候证》背面。务必请驾驶员严格按照规定时间段进入围合区域、直接行驶进入展馆指定停车场。未见此证的货运车辆或未按规定时间驶入围合区域的，将被交警、保安驱离围合区域，甚至面临扣分罚款。

布/撤展期间，进展馆搭建、布展的货运车辆进入卸货区的所有货运车辆还须办理《卸货区车辆通行证》，由展馆统一登记、审核、制作、发放和管理。货运车辆凭《卸货区车辆通行证》，进入卸货区顺序遵从展馆保安要求。

注意：自 2016 年 1 月 1 日起，货运车辆《上海市区通行证》仅对排放达到“国四及以上标准”的货运车辆发放。如无相关通行证的货运车辆，不得在每日早 7 点以后，晚 20 点以前，驶入上海市区道路。一经发现，交警等执法部门将对车辆驾驶员进行罚款扣分处理，请展商务必告知您的展品承运单位以上信息，以免由于不熟悉相关道路规定，导致车辆被扣耽误您的参展工作。





第一章 展览指南

1.4 展会联系名录

主办方 - 一站式营销顾问

励进展览（上海）有限公司

上海市静安区裕通路 100 号宝矿洲际商务中心 42 层

展商咨询: AMTS 展商服务团队

amts@rxglobal.com 86-21-2231 7387

内容营销: AMTS 内容营销团队

amts@rxglobal.com 86-21-2231 7381

参观咨询: AMTS 观众服务团队

amts-visitor@rxglobal.com 86-21-2231 7383

主场搭建 指定搭建商

上海雅陵会展服务有限公司

上海浦东新区张杨路 188 号 2103 室

W1 馆: 唐琦成 13817468904

tangqicheng@yalingexpo.net

W2 馆: 陈骏 13916260523

chenjun@yalingexpo.net

W3 馆: 陈寅生 15901628507

chenyinsheng@yalingexpo.net

W4 馆: 杨天涵 15721284733

yangtianhan@yalingexpo.net

W5 馆: 王涛 13817987089

wangtao@yalingexpo.net

主场运输 W1、W2、W3、W4、W5 馆 指定运输商

上海国际展览运输有限公司

上海市金沙江路 980 号 7 楼

国际货物: 李斯一 159 0173 1788

lisiyi@xptrs.com.cn

国内货物:

W1 馆: 邵茜茜 18321991968

shaosixi@xptrs.com.cn

W2 馆: 李斯一 159 0173 1788

lisiyi@xptrs.com.cn

W3 馆: 魏力波 131 2792 7553

weilibo@xptrs.com.cn

W4 馆: 倪伟俊 186 2101 4203

niweijun@xptrs.com.cn

W5 馆: 胡春波 150 2132 9052

huchunbo@xptrs.com.cn

搭建押金/光地管理费/水、电、气租/家具租赁付款账号

W1、W2、W3、W4、W5 馆

户 名: 上海雅陵会展服务有限公司

开户行: 上海建行花木支行

账 号: 31050161394000001089

付款方式: 电汇

主场供应商服务投诉热线

如您对主场服务供应商有投诉或建议, 请拨打以下热线电话或联系您的业务代表

电话: 86-21-2231 7130

第一章 展览指南

1.5 展览会时间

施工时间表

进馆安排	日期/时间
特装搭建商进/离馆	2025 年 7 月 7 日 9:00-22:00
特装搭建及标准展台展商进/离馆	2025 年 7 月 8 日 9:00-22:00
特装展台展商 参展商报到	2025 年 7 月 7 日 9:00-20:30
特装及标准展台展商 参展商报到	2025 年 7 月 8 日 9:00-20:30
标准/升级展位完成时间	2025 年 7 月 8 日 14:00
现场通电/通气	2025 年 7 月 8 日下午 (时间待定)
展品进馆/机器定位完成	2025 年 7 月 8 日 12:00
展台布置/展品组装完成	2025 年 7 月 8 日 16:00
展馆最后清洁/完成所有进馆、布展及搭建工作/铺设过道地毯	2025 年 7 月 8 日 17:00
申请加班 (如需)	搭建期当天 14:30 前
撤馆安排	日期/时间
撤馆开始/切断电源/停止提供水、通讯压气服务收回租赁项目 / 设施	2025 年 7 月 11 日 16:45
分派空箱 / 包装展品	2025 年 7 月 11 日 16:30
所有展品及搭建物必须清离展馆	2025 年 7 月 11 日 22:00 截止

注意事项

- 以上施工时间和工序有可能更改，恕不另行通知。如要确认时间有否更改，请与主办方联络或届时可到现场的“客户服务中心”查询。
- 所有参展商及特装展台搭建商应在规定时间内进场布置。如展商或承建商需加班工作，展商必须于**当天 14 时 30 分前向主场搭建提出申请**，并需于申请时向主场搭建缴付所需之超时工作费。费用具体如下：

8:00--22:00 (1 小时起申请)	1500 元/展台/小时 (展台面积>1000 平米价格另议)
22:00--次日 8:00 (1 小时起申请)	3000 元/展台/小时 (展台面积>1000 平米价格另议)

- 所有展览会之水、电、电话、压缩气供应将于展览结束后 15 分钟切断。请各展商作好准备并在切断电源前把设备复位。
- 所有人士不得在展馆开放时间以外逗留在展馆。如展商需要补给物品，具体时间及补货地点以展前沟通信息为准。
- 请展商自备合格的**安全帽**，**搭建及撤馆期间，务必佩戴安全帽施工。**

1.6 资料提交及服务申请说明

所有展商必须提交 (展商系统在线提交)		资料反馈至	截止日期	页码
2.1.1.1	公司资料提交	展商系统在线提交	5月27日	21
2.1.1.2	展品信息提交 重要!!	展商系统在线提交	5月27日	23
2.1.1.3	展商新闻提交	展商系统在线提交	6月16日	25
2.1.1.4	展商活动提交	展商系统在线提交	6月16日	25
2.1.3	展商胸卡	展商系统在线提交	6月6日	29
标准展位展商必须提交		资料反馈至	截止日期	页码
表格 1	标准展台楣板 (标准展位必须填写)	展商系统在线提交	5月27日	30
表格 2	家具租赁 (选填)	雅陵 (主场搭建)	5月30日	33
表格 3a	供电及电气租赁 (选填)	雅陵 (主场搭建)	5月30日	35
表格 3b	位置图 (选填)	雅陵 (主场搭建)	5月30日	37
表格 4	空压机/给水排水租赁 (选填)	雅陵 (主场搭建)	5月30日	38
光地/特装展位展商必须提交		资料反馈至	截止日期	页码
表格 3a	供电及电气租赁 (光地/特装展位必须填写)	雅陵 (主场搭建)	5月30日	35
表格 3b	位置图 (光地/特装展位必须填写)	雅陵 (主场搭建)	5月30日	37
表格 4	空压机/给水排水租赁 (选填)	雅陵 (主场搭建)	5月30日	38
表格 7	光地/特装搭建商资料申报 (特装展位必须填写)	雅陵 (主场搭建)	5月30日	41
所有展商选填服务表格		资料反馈至	截止日期	页码
以下为搭建表格				
表格 5	通讯设施租赁	雅陵 (主场搭建)	5月30日	39
表格 6	吊点申请	雅陵 (主场搭建)	5月30日	40
以下为运输表格				
表格 8	展品信息登记	指定运输商	6月20日	56
表格 9	机力申请表	指定运输商	6月20日	57
表格 10	《货运车辆轮候证》申请表 (仅限参展展品)	指定运输商	6月25日	58
市场推广营销服务		资料反馈至	截止日期	页码
3.7	市场推广营销服务预定表	主办方 励进展览	6月16日	85
其他可选服务		资料反馈至	截止日期	页码
4.1	同期活动	主办方 励进展览	5月27日	87
4.2	会议室预定表	主办方 励进展览	5月27日	89
4.3	现场展台演出申请表	主办方 励进展览	5月20日	90
4.4	酒店住宿	上海盟轩展览服务有限公司	6月25日	91

第一章 展览指南

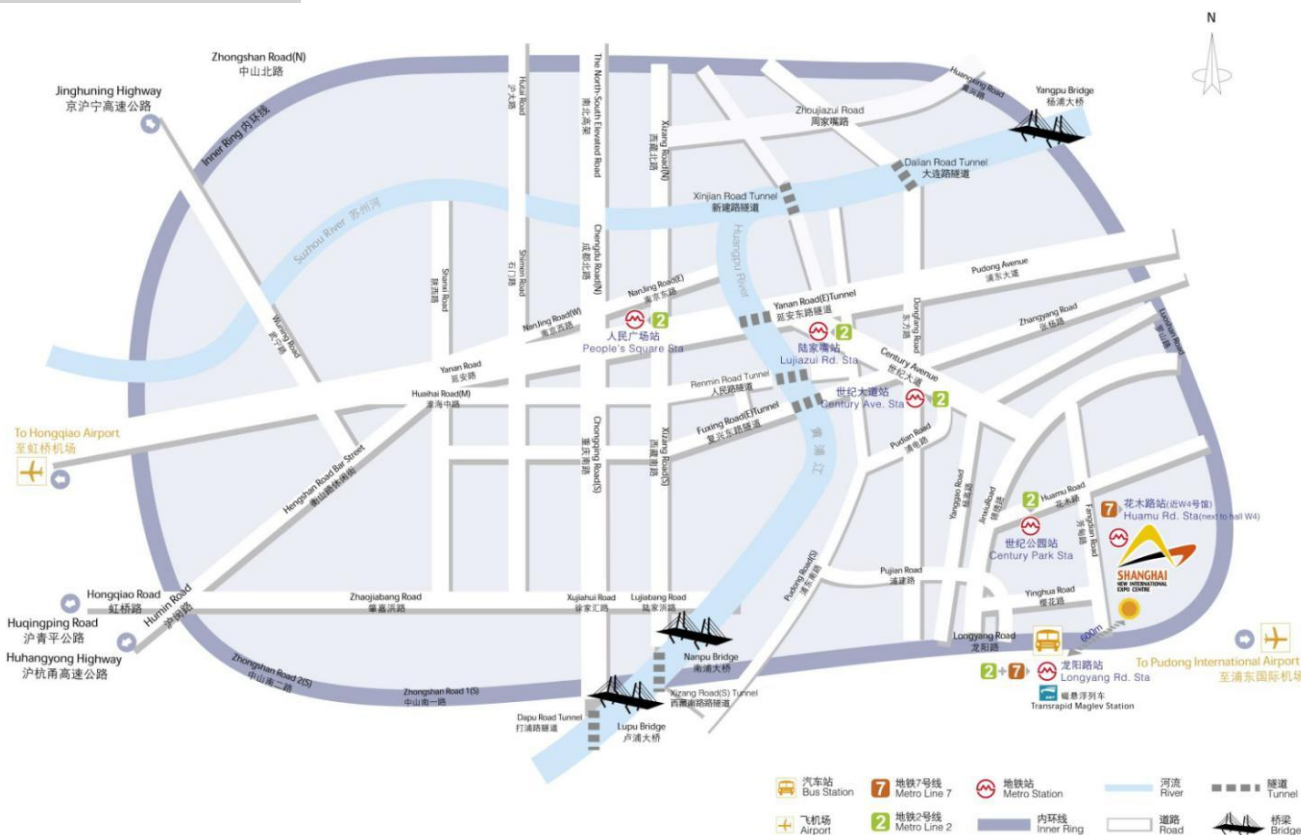
1.7 证件申领说明

***自 2020 年起，所有证件均需实名制信息登记。**

种类	说明	申请及领取方式	截止日期
展商胸卡	参展企业工作人员的展商证，布展、展览及撤展期间均有效通用	展商系统在线提交申请 报到时凭两张名片在报到处领取	6月6日
特装搭建商施工证	根据上海新国际博览中心关于搭建证件一律施行实名制及照片化的要求，布撤展期间进入展馆布、撤展的施工单位及运输单位在办理施工证前须完成施工单位实名认证业务，经审核认证通过后方可由施工负责人进行施工证申办业务。	登录上海新国际博览中心网站，施工证件办理 施工证件办理网址	
轮候证	布撤展期间所有货车（含展品及搭建）进入上海新国际博览中心都需办理，且有展馆统一分发。	登录上海新国际博览中心微信公众号办理，具体方法待主办方通知	待主办通知
卸货车证	布撤展期间所有货车（含展品及搭建）进入上海新国际博览中心都需办理，且有展馆统一分发。	展商凭借展商证、搭建商凭借押金缴费单据前往上海新国际博览中心制证中心办理	
进出馆放行条	整个展览期间（包括布展、展期、撤展），展品、运输车辆或临时需进出的展具，都需凭《展品进馆放行条》进入。 整个展览期间（包括布展、展期、撤展）的货物及展品出馆的凭证，展馆保安人员凭此放行条对出馆物品进行核对后给予放行，如有放行条上所填物品与实际不符，展馆保安有权不予放行。	参展商凭参展商证到现场服务处办理 搭建商凭施工证到现场服务处办理	7月11日 16:00 以后到服务台开具出门条 16:30 以后持出门条出馆 (具体时间以现场通知为准)

第一章 展览指南

1.8 展馆位置图及交通



巴士及轨道交通

浦东国际机场出发

地铁：乘 2 号线至龙阳路站换乘 7 号线至花木路站下，步行至 SNIEC；约 40 分钟；
车费 4 元。

磁悬浮列车到龙阳路地铁站，步行或换乘 7 号线至 SNIEC

浦东国际机场查询热线：021-38484500

虹桥机场/火车站出发

地铁：乘 2 号线至龙阳路站换乘 7 号线至花木路站下，步行至 SNIEC；约 50 分钟；
车费 6 元。

虹桥机场查询热线：021-62688918

上海南站出发

地铁：可乘 1 号线到人民广场站，换乘 2 号线至龙阳路站后换乘 7 号线至花木路站下，
步行至 SNIEC；约 45 分钟；车费 5 元。

上海火车站出发

地铁：可乘 1 号线到人民广场站，换乘 2 号线至龙阳路站换乘 7 号线至花木路站下，
步行至 SNIEC；约 35 分钟；车费 4 元。

出租车

浦东机场到新国际博览中心
约 32 公里 打车约 110 元

虹桥机场/火车站到新国际博览中心
约 34 公里 打车约 120 元

上海南站到新国际博览中心
约 18 公里 打车约 60 元

上海火车站到新国际博览中心
约 17 公里 打车约 60 元

注：以上交通信息仅供参考，如有更改请以各车站公告为准

第一章 展览指南

1.9 展馆相关参数

小车停车场

• 新国际展馆停车场

SNIEC 内部共拥有 7 个停车场可提供约 4730 个停车位。10 元/小时，1 小时后每 30 分钟 5 元，8 小时至 24 小时内最高收费 80 元。
P1, P4, P5, P6 停车场位置如下：



• 社会停车场

上海新国际博览中心停车场车位有限，如遇展馆停车场已满情况，可前往以下停车场停车。

停车场名称	地址	收费标准
浦东嘉里城停车场	浦东新区花木路 1155 号浦东嘉里城地下停车	12 元/小时
喜马拉雅停车场	浦东新区芳甸路 1188 弄 1-4 号证大喜马拉雅中心 B3 层	10 元/小时
御翠坊停车场	浦东新区花木路 1705 号	10 元/小时
博览汇广场停车场	浦东新区芳甸路 1088 号	8 元/小时



第一章 展览指南

1.10 展馆服务及餐饮

商务中心

馆内位置：展馆 1 号、2 号、3 号入口大厅

服务内容：电话/传真/扫描、打印/复印、上网（有线/无线）、礼仪服务、广告设计与制作、塑封/装订/刻录、票务服务、VIP 车辆租赁、名片快印、收/发传真、酒店预订、商务洽谈室租赁、展会用品、翻译（含小语种）、旅游咨询、阻燃防护帘租赁、外币兑换、快递服务。

现场餐饮

馆内有餐厅/咖啡厅可提供小食/膳食，为了保证食品安全，展馆禁止外带餐饮及盒饭入内。展会现场严禁使用一次性塑料购物袋，提倡使用环保购物袋。

西式餐饮	
餐厅：赛百味 主营：提供西式快餐 位置：展馆 N1-B2a	餐厅：宝莱纳餐饮 主营：提供德国风味美食及小吃、饮料。 位置：展馆 N2-R1
餐厅：蓝堡德国餐厅 主营：提供巴伐利亚美食，纯正 HB 皇家鲜酿啤酒。免费外送和外带，同时承接 50-1000 人高品质的外烩餐饮服务。 位置：展馆 E2-R1	餐厅：La Cite Café 主营：品牌独具简约欧陆法式风情，产品采用意大利原产进口咖啡原料，提供各式各样咖啡，精选三明治，糕点。同时承接各类商务活动的订餐，会议室茶歇，外卖服务等。 位置：展馆 E6-R1、N5-B2
餐厅：棒约翰 主营：著名的比萨巨头之一，始终致力于使用更好的馅料为顾客提供口感更佳的比萨。同时，我们还提供免费外送服务。 位置：展馆 E4-B1	餐厅：麦当劳 位置：W5 二层、展馆 E1-B4、展馆 E4-B2a、展馆 N4-R1
餐厅：MILANO 主营：纯正意大利风味咖啡馆，提供意式顶级咖啡、意式风味简餐、糕点。 位置：展馆 E5-R1、E7-R1	
中式餐饮	
餐厅：老娘舅餐厅 主营：提供优质中式快餐及小吃、饮品等。 位置：展馆 N3-N4 两层	餐厅：神农氏餐饮 主营：提供中式快餐。 位置：10 号卸货区内
餐厅：丽华快餐 主营：供应中式快餐。 位置：3 号、5 号卸货区	餐厅：98 餐厅 供应各类蒸点、煲仔饭、面点、米粉等中式套餐。 位置：E3、E4 展馆二层
餐厅：老岱沟餐饮 主营：提供中式简餐。 位置：展馆 N3-R1	餐厅：汇展餐饮 主营：供应中式快餐。 位置：2 号、4 号、19 号卸货区
餐厅：食尚食客 主营：供应中式快餐。 位置：展馆 E5-B2、展馆 3 号入口厅两层	



中西式餐饮	
餐厅：绿泉餐厅 主营：供应各类中西自助式套餐和饮料，同时承接各类大小型活动的餐饮服务。 位置：W2-W3 两层、展馆 N2-B2	餐厅：东方既白 主营：应中西式快餐、饮品等。 位置：展馆 2 号入口大厅一层
餐厅：JM 明宇咖啡厅 主营：供应各类中西式快餐、小吃、饮品等。 位置：展馆 1 号入口厅一层	餐厅：JM 明宇小吃吧 主营：供应各类中西式小吃。 位置：W1-W5 展馆东内侧、E1-E4 展馆内西侧
便利店	
便利店：喜士多便利 主营：提供各种物美价廉商品如：盒饭、寿司、三明治、饮料、文具等。 位置：展馆 N1-R1	便利店：罗森便利 主营：提供各种物美价廉商品如：盒饭、寿司、三明治、饮料、文具等。 位置：展馆 N4-B1
便利店：全家便利店 主营：提供各种物美价廉快餐和商品，如：盒饭、寿司、三明治、饮料、文具等。 位置：展馆 W1-B2、W3-B2、E3-B1a/b	

第一章 展览指南

1.11 展馆信息

1.11.1 展馆损毁

主办方与展馆负责人在展会施工前和撤馆后都会视察展馆，如展商、展商代理、搭建商或受聘于展商代理或搭建商之任何人士对展馆建筑、设施设备、配件等损坏或污染的，展商须承担因此产生的维修费用。

标准展台和升级标摊的展商也要按照其标准展台的结构、楼面面积、照明设备或一切与标准展台有关的配套，就展商、其代理、搭建商或受聘于其代理或搭建商之任何人士对展馆造成损毁，承担此等损毁的维修费用。维修费用将由大会指定的搭建商评估并向有关展商征收。

1.11.2 展馆技术参数

地址：	3号入口大厅 地址：上海市浦东新区花木路2345号，7号门 2号入口大厅 地址：上海市浦东新区芳甸路1201号，3号门 1号入口大厅 地址：上海市浦东新区龙阳路2345号，1号门
展馆毛面积：	11500 m ² /馆（E馆） 11500 m ² /馆（W馆）
展厅高度：	11-17 米
展厅地坪：	坚固水泥，展场承重为室内为3吨/m ² (地沟盖板除外)
货物主入口：	展厅南北各5扇大门，每扇（5米宽，4米高）
供电标准：	3相5线制，380V/220V，50HZ
排水（地漏）：	每个馆105个，管径100毫米
给水口：	每个馆210个，管径15mm，20mm，25mm
压缩空气：	10 bar 以内，管径分别为10mm，19mm，25mm
展厅悬挂物：	200Kg 以下静态轻质广告载体
消防：	烟感报警，自动喷淋，便携式灭火器，消火栓

1.11.3 展馆设施使用说明

电力装置

1) 为了落实消防用电管理要求，强化现场消防安全，上海新国际博览中心自2021年起推行使用电气火灾监控箱。申请照明用电电箱必须同时申请电气火灾监控箱。展台二级电箱（照明部分）统一由电气火灾监控箱代替，展商或搭建商无需再自行携带二级电箱（分路电箱）。

2) 所有电源（动力电及照明电）由展馆配电箱至展台到位的安排均为大会指定搭建商负责，电源到位后之接驳服务则视乎所需服务而定，服务分类请参阅表格 3a。

3) 供电前必须由展馆工程部检验妥当后方才送电。

展商必须为所有有需要电力供应来进行演示的展品，租赁独立的电源。每类供电服务只供一种仪器或机器使用，拖线板并不适用。展商如需额外电力供应服务，请填写表格 3a 并连同表格 3b 位置图一并提交。如有改动，请即通知承办商，否则现场所有改动均当作新申请。如展商需申请不在表格之列的供电服务，承办商可另备报价单供参考。请确保展品是符合展馆技术数据所列明的供电标准，展商可自备变压器、转接器或调节器。国内电压或有不稳定，请自备稳流器。所有供电租赁的申请，均由大会指定的搭建商审批。

- 4) 大会指定搭建商尽量避免把配电箱安装在展台上（光地/特装和标摊），但仍有不可避免的可能性。所有电力装置（包括电线、制箱等）需为固定装置，并不可超逾展台范围。
 - 5) 每天展览结束后 15 分钟中断电源，展商应在断电前把设备复位。展览会供电时间是每天开放时间前 30 分钟至闭馆后 15 分钟。展商如在上述时间以外需要用电的话，请在开展前两星期前用书面形式向主办方申请。
 - 6) 如工程师认为电力供应或装置可能或会对观众或其它展商构成危险或滋扰,主办方保留终止电力供应的权利。
- 注：请尽早提交电力供应计划，申请须经展馆设备组审批。

压缩空气

大会指定搭建商会尽力提供干燥的压缩气，但请展商见谅，空气仍有可能是带水带油的。如展商必须要干燥的空气，请自备过滤器或其它配件。

鉴于安全因素，展馆严禁谢绝自带空压机入内，敬请遵守展馆条例。如有需要请填写表格4申请压缩空气。

网络

上海新国际博览中心提供网络宽带服务，如有需要请填写表格5租赁。

临时监控（摄像头）、一键报警可视对讲装置

为切实做好大型活动现场安全工作，全面落实“安全第一，预防为主”的方针，确保参展人员及展品的安全，避免各种可预见及不可预见的纠纷、突发状况，做到有据可循、有法可依，消除安全风险。依据《重点单位重点部位安全技术防范要求 第23部分：大型活动场所》（DB31/T329.23—2021）中“商品展示/展品展示部位及展品展示区域应配置视频监控”等要求，接属地治安部门最新通知，所有展位应做到展区内部以及周边通道监控无死角全覆盖。

故此次展会将执行以上相关安全要求，全面推进展位临时监控及一键报警可视对讲系统的租赁及安装工作，确保展会顺利举办。

临时监控：人民币 100 元/套/展期，押金 200 元/套/展期；

一键报警可视对讲系统：人民币 300 元/套/展期，押金 300 元/套/展期；

*展期结束归还设备，工作人员确认设备完好无损后，押金原路返回。

- a、18 平方米及以下：临时监控*1 套+一键报警可视对讲系统*1 套；
- b、19 平方米-72 平方米（含 72 平方米）：临时监控*2 套+一键报警可视对讲系统*1 套，临时监控须对角安装或者板墙两头安装；
- c、73 平方米-108 平方米（含 108 平方米）：临时监控*3 套+一键报警可视对讲系统*1 套，临时监控须三个角安装；
- d、109 平方米及以上：临时监控*4 套+一键报警可视对讲系统*1 套，临时监控须四个角安装，若面积超过 200 平方米，临时监控及一键报警可视系统须酌情增加；
- e、特殊展台，如双层结构、结构复杂或遮挡物较多，将根据现场遮挡情况单独评估方案并确定临时监控及一键报警可视对讲系统的数量；
- f、标准展位每 4 个标准展位需配备一套一键报警可视对讲装置。

注：标摊展位的安装及整改工作统一由大会指定承建商负责。

特装展位的安装及整改工作需由搭建商工人根据配置方案在搭建期内进行自主安装，请搭建商联系大会指定承建商租赁，并现场统一由大会指定承建商监督管理。

第一章 展览指南

1.12 参展商须知

所有参展商及其展位工作人员于展览期间务必遵守以下之规则及订在展览合约内之条文。

1.12.1 防火安全

- 1) 所有参展单位及其服务商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守展馆及当地消防部门的消防安全规定。
- 2) 为安全起见，所有盖建物料必须为阻燃物料。
- 3) 在任何时间，包括布展，展期和撤展，展馆内严禁吸烟、使用明火。
- 4) 所有电力设备与器材远离易燃物。
- 5) 严禁携带、使用易燃易爆气体及物品。
- 6) 任何人士如发现火警，应先保持镇定，然后触动火警报警装置通知消防/保安。另设备运作时如有易燃的可能性，展商应自备灭火器以策安全。
- 7) 严禁任何妨碍火警警铃触电、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为，保证消防通道、通向紧急疏散门之通道，以及出入口的畅通无阻。
- 8) 督促搭建商遵从消防安全，电力安全。



1.12.2 保险与责任

- 1) 主办方有提供第三者保险，展品等则不受惠。从责任风险角度，主办方建议各参展商需另行购买展览会责任险，为他人在展台上所受到的财产及人员伤害提供安全保障。同时，购买展品运输保险和财产保险，为展品进行财产及责任风险保障。
- 2) 参展商与其供应商之间的任何纠纷与主办无关；展商与主办方指定的供应商之间的任何纠纷与主办方无关。
- 3) 参展商有责任确保展台、展品和产品的安全。如发生财产丢失、损坏或失窃等情况，展会管理方、上海新国际博览中心、承包商及其高级管理人员/代理人/雇员概不承担相关责任。

1.12.3 展位运作管理

- 1) 展位于展会开放直到展期最后一天，必须有工作人员全面运作。展品不应在展会完结前拆卸或重新封装。
- 2) 展商及其职员只可在本身的展位范围内活动。展商不应参与任何可能会或者会对观众或其它展商构成滋扰的活动。除了寻找本地代理商销售产品以外，展馆内不得进行商业推广或调查活动，职员招聘活动也一律禁止进行。
- 3) 任何参加展览会人士的行为不应伤害或引致他人受伤；也不应破坏展品，展馆财产及设施。
- 4) 展品不应在展会完结前拆卸或重新封装。
- 5) 展商需看管好自己的财产物品。

1.11.4 展品示范安全

展商如欲现场示范设备运作，须注意以下事项：

- 1) 呈交有关设备的操作资料，其配件之运作，如涉及易燃易爆物品，激光或危险品需提前向展馆及有关政府单位申请。
- 2) 所有展品示范必须在其展位范围内进行，全程必须保持过道畅通无阻。同时展台上应为观众留出足够空间，并安排人员保证畅通，以确保观众和通道的安全。
- 3) 场内不可使用走灯，闪灯类东西，如是设备其中一部份则可豁免。
- 4) 示范前需验查设备是否已经完全装嵌及所有门盖关上。
- 5) 为确保安全，示范设备与现场观众及工作人员应有一定的距离。
- 6) 在操作演示时一定要严格控制，保证安全，对于有可能伤害观众或火灾等事件发生的设备，请采取一定的保护措施，把展品和观众隔开，确保不会伤害其他展商和观众。
- 7) 现场严禁焊烧，带有气体和明火示范。禁止使用易燃易爆气体及物品。

- 8) 如设备运作时有机会排除废气，展商应做好排气系统以免对现场人士有所伤害。
- 9) 调试设备及现场演示时产生的废油、废墨等其他废弃液体严禁倒入展馆地沟，请展商自行准备废弃液体或废油墨回收桶并自行带离展馆。无法带离展馆范围的废品，使用方应当联系有资质的单位进行回收处理，或委托馆内垃圾清运公司提供有偿处理服务。

1.12.5 宣传资料及活动规则

宣传资料、展品/产品的介绍、演示及现场活动，请严格遵守以下规定：

- 1) 请勿把台湾、香港和澳门地区列为国家；台湾、香港和澳门是中华人民共和国的地区，翻译时不应译为国家。
- 2) 在馆内派发的资料（包括名片）及展品上不应出现中华民国或 ROC 字眼，如有违规，一切后果由展商承担，请各展商尊重和遵守一个中国的原则。
- 3) 宣传资料不应含有不符合道德规范的内容。
- 4) 宣传资料不应含有歪曲或侵犯主办国或其它国家的内容。
- 5) 绘制中国地图时，请按照现行的标准印制。
- 6) 在馆内展示、派发的资料需与展览会主题相关。
- 7) 自行安排的宣传活动只能在展位范围内进行，全程必须保持过道畅通无阻。未经展会管理方同意，不得将宣传册和调查问卷等置于展台外（例如展厅出入口处）。
- 8) 如展商使用电视幕墙、电视或其它影音器材作现场推广活动，需将音量尽量调低，以免对其它展商或观众造成任何滋扰。请把喇叭或其它音响设备，面朝所属展位朝内安装。应确保展台周围 2 米内的音量低于 75 分贝，参展商应配备隔音或音量控制装置，以防超过音量限制。如经发现，主办方有权马上终止有关展示活动，而主办方毋须为此向参展商退还有关费用或作出任何赔偿。设于摊位内的视听器材，概由参展商负责，而参观人士及其雇员在操作此等器材时的行为，须由参展商监管。

1.12.6 知识产权

- 1) 展会期间，参展商保证其所展示的产品及展台设计不侵犯他人的专利权、商标权、版权和其它知识产权。
- 2) 如若涉及侵权纠纷，主办方保留权利要求参展商停止展出有争议的展品和相关宣传资料。参展商因侵权发生的任何行政、司法、刑事或者其他诉讼和索赔负责，与主办方无关。由此主办方产生的所有成本、索赔、要求、损失、负债、控告、诉讼及支出由参展商负责。
- 3) 未经主办方书面同意，任何参展商、服务商、供应商等不得使用展览会的标识、展会名称、宣传口号等。
- 4) 现场如产生相关纠纷，可以前往新国际博览中心知识产权纠纷调解工作室（上海新国际博览中心 N5-2W1）寻求帮助。

1.12.7 隐私政策

签署参展协议意味着您同意在相关数据保护法律的约束内，主办方通过电话、传真、电子邮箱或信件与您取得联系，并出于以下需要使用您的个人信息：主办方内部工作需要，包括账户处理、内部分析、其它展览邀约及官方供应商沟通需要（包括但不限于展位部署、安全保障、信息登记、卫生清理、货运承办、餐饮服务及电力保障），直邮供应商需要，以及主办方海外办公室相关需要，以使得我们能够更好地助力于您的海外业务拓展。

1.12.8 摄影及拍照

未经主办方同意前，不得在会场内擅自摄影、录影或录音。参展商亦有权禁止观众对其展品进行拍摄或录影。展商如发现现场遭其他人士拍摄其展品或展位的活动，可以立刻拒绝和终止拍摄。

1.12.9 预防流行性疾病

为了提供一个安全、健康、放心的参展环境，主办方将根据当地卫健部门防控工作指引，采取必要的预防流行病传播措施。为了保护您和公众健康，现将具体措施告知如下，请每位进馆人员知悉，并严格遵守相关规定：

- 1) 参展商应配合主办做好各种信息报备工作和各项防疫落实工作，每个展位都应设有防疫联系人，管理好所有参展人员，展位搭建人员和临时人员的防疫工作，配合主办和相关政府部门严格执行各项防疫政策。

- 2) 展前，需做好自我健康状况监测，确认无疾病症状，确保此前未接触过流行病患者或疑似患者。
- 3) 在展馆期间保持安全的社交距离，不聚集不簇拥，减少身体接触。
- 4) 参展商需指派现场负责人配备好消毒用品及口罩等物资，每日对展位进行消毒，监测记录现场人员的健康状况。
- 5) 所有参展人员应在正规的符合卫生条件的宾馆住宿，做到在展期内，尽量不去除展会场地之外，人流密集的公共场所。外出佩戴口罩，勤洗手，保持社交距离，自觉遵守展馆和当地的各项预防流行病规定。
- 6) 如遇突发情况，主办方将按照当地卫健部门规定对展会进行管控。

1.12.10 展馆拥有权

主办方在整个展览期间获得展馆的使用权。主办方有权力要求展商遵守展馆管理，中华人民共和国信息产业部，国家安全局以及相关政府机构的守则及规条。

1.12.11 不可抗力因素

如果由于不可抗力或者其它超越其控制范围的情况而导致主办方延期，缩短或延长展期，主办方有权决定会否退还摊位租用费及不会对展商和其工作人员作出赔偿。

第二章 参展资料提交

2.1 展商系统在线提交-网上展厅

2.1.1 所有展商必须提交

为了助您轻松参展，我们全新开发的展商系统全面上线。您可通过全新展商系统，完成：

- ✓ 观众邀请：一键向您的 VIP 发送电子观众胸卡，您的 VIP 将无需自行预登记即可持电子胸卡入场并尊享 AMTS 2025 绿色通道。
- ✓ 定制页面：通过更新您的公司、展品、活动新闻，您可建立您的独家页面，我们建议您立即登录建立独家页面以获得展前最大曝光，该页面将直接生成 AMTS 2025 在线展厅，请您务必正确选择您的产品分类及应用领域，以便观众更好地找到您！
- ✓ 品牌推广：上传视频和白皮书，建立品牌认知，在 AMTS 2025 上吸引买家的目光，彰显您的品牌实力。
- ✓ 商机线索：查看观众预约名单，观众留言，与您的观众实时聊天，进行线上互动。
- ✓ 资料下载：您可下载相关资料：《市场推广手册》、《展商系统使用指南》、《展商手册》。
- ✓ 宣传工具：我们为您准备了含有贵司 logo 及展位号的专属标签，可供您用于前期宣传。您可将该专属标签嵌入进您的邮件签名平面广告，网站，电子直邮，新闻稿等。

“观众邀请”功能介绍，详见第 65 页

登录展商系统所需的用户名、密码已在“【AMTS 2025 展商服务邮件 2】2025 展商中心系统开通”中发送给您。

2.1.1.1 公司资料提交

截止日期：2025 年 5 月 27 日

我们建议您及时提交更新您的公司信息，所有内容将用于贵司在本届展会中的市场宣传，如展前推广、现场《观众指南》，展后报告等。同时，登录展会官方网站的观众也可以通过搜索展示范围找到您。

AMTS 2025 展商系统登录步骤：<https://exhibitor.shanghaiamts.com/login.html>



The screenshot shows the AMTS 2025 Exhibitor Login System interface. At the top, there is a header with the AMTS logo, the 20th anniversary logo, and the event details: "2025.7.9-11 上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会 Shanghai International Automotive Manufacturing Technology & Materials Exhibition 上海新国际博览中心W1-W5, E1-E2馆". A language dropdown menu is set to "中文". The main content area is a white login form titled "展商登录" (Exhibitor Login). It contains fields for "用户名" (Username), "密码" (Password), and "验证码" (Verification Code). There is a checkbox for "记住密码" (Remember Password). Below the fields are two buttons: "登录" (Login) in red and "申请展位" (Apply for Booth) in black. To the right of the login form, there is a grey box with the text "第①步 登录" (Step 1: Login).

第二章 参展资料提交

2.1.1 所有展商必须提交

2.1.1.1 公司资料提交

截止日期：2025 年 5 月 27 日



请**正确填写对外宣公司/品牌中英文信息**，此信息将用于各大对外宣传平台或界面，如**网上展厅、标展楣板、励展通、现场广告牌、观众指南、展后报告**等；

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

参展管理

邀请管理

商务管理

公司信息

请您准确填写如下内容，所有内容将用于贵司在本届展会中的市场宣传，如现场会刊，观众指南，展后报告等。

***截止日期为2025年05月27日**

仅内部使用，不对外

公司名称(中文)*

励进展览(上海)有限公司

联系人*

联系人手机*

联系人电话*

国家

区号

号码

联系人邮箱*

对外宣传使用，请您准确填写以下内容：如网上展厅、标展楣板、励展通、现场广告牌、观众指南、展后报告等；

对外宣传名称(中文)*

励进展览(上海)有限公司

对外宣传名称(英文)*

RX Hengjin

第③步 填写表单

第二章 参展资料提交

2.1.1 所有展商必须提交

2.1.1.1 公司资料提交

截止日期：2025 年 5 月 27 日

请仔细**选择贵司展示范围**，这样将使观众更快地找到您。

展示范围*



☒ **AMTS**

☐ 冲压工程

☐ 涂装工程

☐ 智能产线物流及传输技术

☐ 轮毂工程

☐ 一体化压铸技术

☐ 汽车模具设计与制造

☐ 质量控制与测试工程

☐ 新能源工程

☐ 材料与轻量化

☐ 整车设计与研发

☐ 产品开发 (汽车电子 | 电池 | 电机 | 电控 | 混合动力系统) + 同步工程

☐ 自动驾驶

☐ 车联网

☐ 装配技术

☐ 机器人系统集成

☐ 装配系统集成

☐ 智能工厂物流

☐ 云系统

☐ 设备维护与升级改造

☐ 工厂洁净环保工程

☐ 激光工程

☐ 车身连接工程 (焊接、铆接、胶接等)

☐ 总装工程+密封工程

☐ 零部件加工

☐ 底盘工程

☐ 汽车内外饰设计与制造

☐ 部件清洗工程

☐ 动力总成工程 | 三电系统工程

☐ 三电工程

☐ 未来汽车科技

☐ 设计、造型、试制、验证及测试

☐ 智能座舱

☐ 人工智能

☐ 软件安全与测试

☐ 机器人技术

☐ 机器视觉

☐ 传动技术、连接技术、搬运技术、监控及测试技术、机器视觉、软件及服务

☐ 3D打印

☐ AR/VR设备交互应用技术

☐ 未来工厂车间示范工程

☐ 其他

[在线咨询](#)

2.1.1.2 展品信息提交

重要！

截止日期：2025 年 5 月 27 日

新增展品信息

展商平台

- 展览指南
- 同期活动
- 在线展厅**
 - 公司信息
 - 展商展品**
 - 展商直播
 - 现场活动
 - 展商新闻
 - 宣传视频
 - 营销资料

展商展品

请提交贵司本次参展的展品信息，所有内容将用于贵司在本届展会中的市场宣传，如现场会刊，观众指南，展后报告等。

***截止日期为2025年05月27日**

第2025届

状态

搜索

+ 新增展商展品

排序	展品图片	展品分类	展品名称	发布时间	状态	操作
☐ 全选 删除						

沿用往届展品

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

公司信息

展商展品

展商直播

现场活动

展商新闻

宣传视频

营销资料

参展管理

邀请管理

展商展品

请提交贵公司本次参展的展品信息，所有内容将用于贵司在本届展会中的市场宣传，如现场会刊，观众指南，展后报告等。

*截止日期为2025年5月27日

第2025届

状态

搜索

新增展商展品

第2025届	展商图片	展品分类	展品名称	发布时间	状态	操作
第202402届						
第2024届						
第2023届						
第2022届						
第2021届						
第2020届						
第2019届						
第2018届						

展后主办方也将进行一系列的展会回顾推广，您提交的信息在展后也将得到持续性的曝光。

第二章 参展资料提交

2.1.1 所有展商必须提交

2.1.1.3 展商新闻提交

截止日期：2025 年 6 月 16 日

您可在线提交贵司新闻，及相关现场活动信息，所有信息将出现在展会官方网站展商新闻中心，供网站浏览者浏览。以便潜在买家展前获取贵司的相关新闻。



2.1.1.4 展商活动提交

截止日期：2025 年 6 月 16 日

您可在线提交贵司现场活动信息，所有信息将出现在展会官方网站在线展厅，吸引更多观众莅临您的展位。



图片	名称	开始时间	结束时间	活动地点	状态	操作
	新品展示	2025-07-09 11:00	2025-07-09 11:30	测试地点	待审核	 
	新闻发布会	2025-07-09 10:30	2025-07-09 11:30	地点	待审核	 

第二章 参展资料提交

2.1.2 展商升级服务

2.1.2.1 展商直播

截止日期：2025 年 6 月 16 日

您可付费对线上展厅进行升级，升级后可在线上展厅进行直播，寻找新客户，收获商机线索。

具体服务购买，详见第 72 页。

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

公司信息

展商展品

展商直播

现场活动

展商新闻

宣传视频

展商直播

直播流程:

为了便于贵司在线上展览会开展期间能更好的与观众互动，我们开设了展商直播频道，点击以下按钮可看具体操作流程

查看更多

请点击此处，申请您的直播

申请直播

展商直播

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

公司信息

展商展品

展商直播

现场活动

展商新闻

宣传视频

营销资料

参展管理

邀请管理

商务管理

展商直播

直播开始时间*

2025-07-09

选择开始时间

直播结束时间*

2025-07-09

选择结束时间

直播主题 (中文) *

直播主题 (英文)

直播简介(中文)*

请不要超过65字符

直播简介(英文)

请不要超过65字符

第二章 参展资料提交

2.1.2 展商升级服务

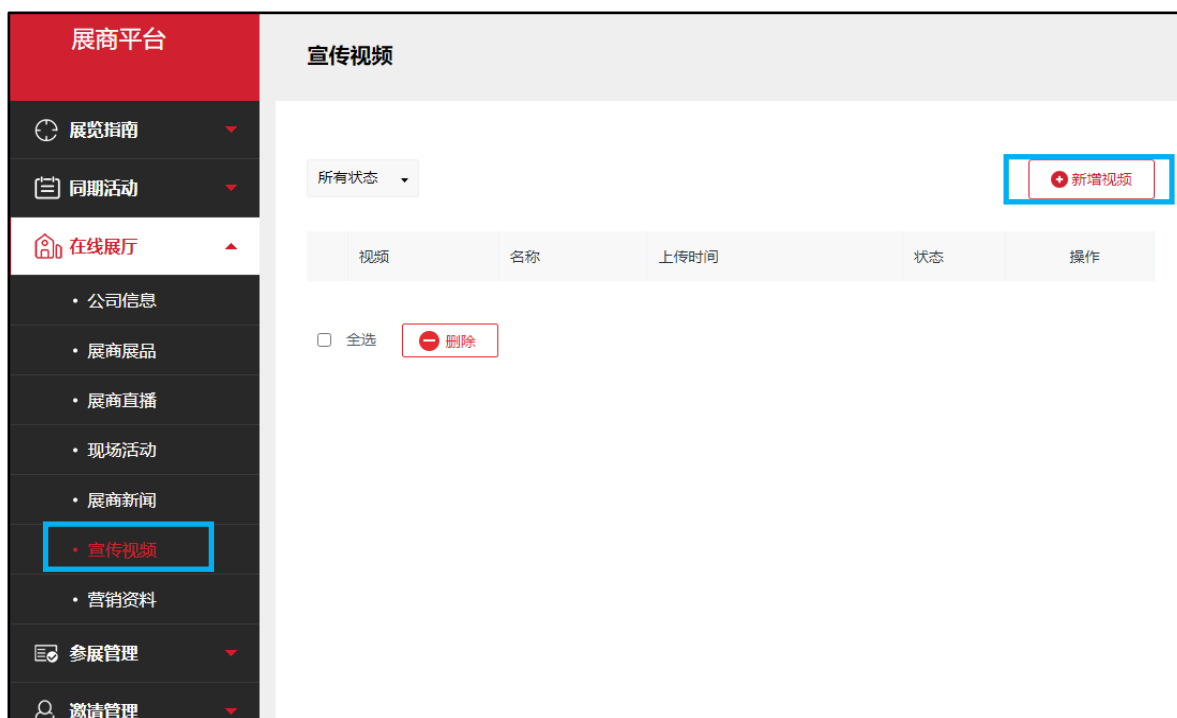
2.1.2.2 宣传视频

截止日期：2025 年 6 月 16 日

您可付费对线上展厅进行升级，升级后可上传视频，视频将在线上展厅进行展示，提升您的页面访问率。

您最多可上传 3 个视频。

具体服务购买，详见第 72 页。



第二章 参展资料提交

2.1.2 展商升级服务

2.1.2.3 营销资料上传

截止日期：2025 年 6 月 16 日

您可付费对线上展厅进行升级，升级后购买该项服务的展商可上传公司的营销资料，包括公司宣传页、产品介绍、白皮书等，观众可以在线上展厅下载您的资料，了解您的公司、产品及行业趋势，助您进行品牌推广。

您最多可上传 4 份资料，下载量不限。

具体服务购买，详见第 72 页。

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

公司信息

展商展品

展商直播

现场活动

展商新闻

宣传视频

营销资料

参展管理

营销资料

所有状态

新增营销资料

名称	文件类型	文件大小	下载量	发布时间	状态	操作
☐ 全选 删除						

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

公司信息

展商展品

展商直播

现场活动

展商新闻

宣传视频

营销资料

参展管理

营销资料

文件名称 (中文) *

文件名称 (英文)

文件上传*

点击上传文件

格式: pdf, 大小: 小于20M。

第二章 参展资料提交

2.1.3 展商胸卡

2.1.3 展商胸卡

重要!

截止日期: 2025 年 6 月 6 日

首个 9 平米可领取 4 张展商胸卡，每增加 9 平米可增加 2 张展商胸卡。请在线提交贵司现场工作人员信息，以便主办方制作胸卡。如需额外的展商胸卡请和您的销售代表联系。

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

参展管理

专属标签

参展商证件

修改密码

邀请管理

商务管理

参展培训

展商胸卡

在展会期间，贵司展会现场人员需凭展商胸卡入场，首个9平米可领取4张展商胸卡，每增加9平米可增加2张展商胸卡，即9平-4张胸卡，18平-6张胸卡，36平-10张，以此类推。请提交贵司现场工作人员信息，以便主办方制作胸卡。如需额外的展商胸卡请和您的销售代表联系。

*截止日期为：2025年06月06日

共查询到 0 条记录

第2025届

所有状态

新增参展商证件

批量新增参展商证件

姓名	部门	职位	手机	状态	操作
☐ 全选 删除					

新增提交展商胸卡信息

如何领取展商胸卡?

展商类型	领取时间	领取地点
光地展位	2025 年 7 月 7 日 9:00 - 20:30	上海新国际博览中心 1 号（南）登记大厅（近 W1 馆）
	2025 年 7 月 8 日 9:00 - 20:30	
标准展位	2025 年 7 月 8 日 9:00 - 20:30	
注意： 请报到人员带好名片（2 张），在 1 号登记大厅（近 W1 馆的南大厅）的展商报到处领取贵司的展商胸卡及相关资料。请务必记住自己的展馆及展位号，告知现场工作人员以方便快速地领取相应的展商资料。		

第二章 参展资料提交

2.2 搭建服务

表格 1

2.2.1 服务表格

标准展台楣板

1

呈交限期

2025 年 5 月 27 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

主场搭建 - 指定搭建服务商	
上海雅陵会展服务有限公司	收款银行及账号
W1 馆: 唐琦成 13817468904 tangqicheng@yalingexpo.net W2 馆: 陈骏 13916260523 chenjun@yalingexpo.net W3 馆: 陈寅生 15901628507 chenyinsheng@yalingexpo.net W4 馆: 杨天涵 15721284733 yangtianhan@yalingexpo.net W5 馆: 王涛 13817987089 wangtao@yalingexpo.net	账户: 上海雅陵会展服务有限公司 开户银行: 上海建行花木支行 银行账号: 31050161394000001089
注: 标准展位展商如需使用泡沫板或木质结构展柜等(需要清运的材料)布置于展位内,请至主场搭建现场服务处缴纳清运押金人民币 500 元/展位。展会结束后,经主场搭建确认“展商已将此类材料清理”,将返还其缴纳的清运押金。 1.所有标准展位(标摊&升级标摊)不得自行加建,布置时不可钉钉或钻孔在墙板上和地面上。如布置上有任何问题,请与主场搭建商联络查询。 2.所有标摊围板均是白色,展商不可以自行涂漆或裱上墙纸。 3.任何装置的高度不得超过 2.5 米、或伸展超逾划定的摊位界限。有关装置包括展品、参展商提供的公司名牌、宣传材料、标记等等。 4.单边标摊可开放两处展台入口及予有两套楣板而不需另加费用。 5.展商可将公司司标放在楣板上,具体尺寸将根据贵司的楣板信息决定,制作费由展商支付(标摊含司标服务)请参阅表格 1 并把公司司标送到主场搭建商报价。 6.展商如未能使用全部标摊所含的配备,主办方不会退还价钱或以物易物。 7.严禁更改楣板及地毯。所有标摊楣板及地毯颜色由主办方决定,展商不得擅自更改,包括更改楣板的结构、字体或增加额外部分,如加插公司宣传招贴于摊位外沿或覆盖原有楣板。 8.标准展位及升级摊位的参展商如需改成光地/特装展位,需向主办方报备并获得批准,标准展台搭建费不退。标改特展位限高:18 平米及以下面积展台高度不得高于 3.5m;18 平米以上面积展台高度不得高于 4.49m;所有搭建规则及申报流程同光地/特装展位要求。 9.严禁标准展位的参展商擅自改动标摊的基本结构,加做大型结构或拆除其任何部分。	

1) 楣板

大会指定搭建商将按照阁下提供的中英文公司名称制作贵展台楣板。如逾期仍未提供有关数据,大会指定搭建商将自行决定楣板内容,呈交限期后如需更改数据,则另行计费。

中英文楣板信息,请登录《展商系统》,点击“网上展厅”,“公司信息”,在“宣传名称”处填写。

对外宣传使用,请您准确填写以下内容:如网上展厅、标展楣板、励展通、现场广告牌、观众指南、展后报告等;

宣传名称 (中文) *	励进展览 (上海) 有限公司
宣传名称 (英文)	RX Hengjin (Shanghai) Co., Ltd.

注:每个标准展位楣板均有展览会会标和展台号。

2) 公司商标:

展商可在楣板上放上公司司标, 但尺寸不能超过 300 毫米长 x 300 毫米高 x 10 毫米厚。展商不得自行制作并粘贴, 如有意向, 可将贵公司司标样本电邮至大会指定搭建商报价。

□ 附上我司司标, 请报价! (注: 公司司标请以 ai, cdr, jpg 等形式传送至大会指定搭建商)

3) 标准展台照明

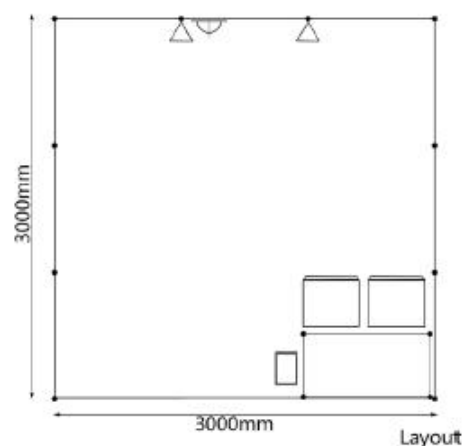
每个标准展台含两支 10 瓦特 LED 灯。如逾期仍未获贵司呈交所需之照明项目, 大会指定搭建商将自行决定安装类别, 呈交限期后如须改动, 则另行计费。

标准展位配置说明

标准展台基本设施

标准展台材料用铝合金和防火板组合而成, 每个 9 平方米标准展位包括:

1. 三面围板
2. 中英文公司楣板带中英文公司名称、展台号和展览会会标
3. 展台地毯
4. 问询桌一张
5. 白色折椅两把
6. 10 瓦特 LED 射灯两支
7. 13 安培插座一个 (用电量限 500 瓦)
8. 废纸箱一个



Sample:



询问桌
Information Counter



插座
Power Socket



折椅
Folding Chair



垃圾桶
Wastepaper Basket



射灯
100W Spotlight

标准展台背板尺寸:



画面A: 2930mmL*2470mmH



画面B: 950mmL*2320mmH



画面C: 950mmL*1200mmH



画面D: 950mmL*620mmH



画面E: 455mmL*620mmH

表格 2

家具租赁

2

呈交限期
2025 年 5 月 30 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

主场搭建 - 指定搭建服务商		
上海雅陵会展服务有限公司		收款银行及账号
W1 馆: 唐琦成 13817468904 tangqicheng@yalingexpo.net W2 馆: 陈骏 13916260523 chenjun@yalingexpo.net W3 馆: 陈寅生 15901628507 chenyinsheng@yalingexpo.net	W4 馆: 杨天涵 15721284733 yangtianhan@yalingexpo.net W5 馆: 王涛 13817987089 wangtao@yalingexpo.net	账户: 上海雅陵会展服务有限公司 开户银行: 上海建行花木支行 银行账号: 31050161394000001089
注: 1. 订单在全部付款收到后生效。如需美元付款, 请按汇款当日汇款银行公布的美元与人民币汇率换算成等值美元金额。由于货品存量关系, 逾期申请的租赁项目不能获得保证, 请在限期前提出申请。 另外, 逾期申请需微附加费, 附加费及相关日期请参考如下: 逾期申请: 5 月 31 日至 6 月 21 日, 30%附加费 6 月 22 日至 7 月 8 日, 50%附加费 2. 承租人须正确地使用有关设施并妥善保管, 不得擅自更改设施的用途和结构或增添附加装置。违规者必须对设施造成的损坏负责, 并作出相应赔偿。		

家具	尺寸 (毫米)	单价(人民币)	数量	金额
问询桌	1030L x 535W x 750H	140		
方桌	650L x 650W x 750H	150		
白圆桌	800Ø x 750H	150		
玻璃茶几	1100*550*450H	200		
锁柜	1030L x 535W x 750H	180		
吧椅	370L x 760~860H	240		
白折椅	450W x 400D x 455H	55		
黑色皮扶手椅	560W x 550D x 820H	140		
立式资料架	380x1500H	180		
平/斜层板	1000L x 300W	60		
低玻璃展示柜	1000L x 500W x 1000H	400		
高玻璃展示柜	1000L x 500W x 2000H	650		
带锁门	950W x 1910H	350		
带锁折门	950W x 2000H	150		
饮水机	300*300*960H	360		
90L 冰箱	550*550*860H	770		
单人沙发		400		
双人沙发		700		

参考图



A-1 咨询桌
INFORMATION COUNTER
1000*500*800



A-2 锁柜
LOCKABLE CUPBOARD
1000*500*800



A-3 洽谈桌
SQUARE TABLE
660*660*710



A-4 玻璃圆桌
GLASS ROUND TABLE
Φ750*700



A-5 高吧台
BAR COUNTER
Φ600*1000



B-1 会议椅
CONFERENCE CHAIR



B-2 灰色折椅
GRAY FOLDING CHAIR



B-3 圆休闲椅
ROUND CHAIR



B-4 升降吧椅
BARSTOOL



C-1 低玻璃柜
LOW GLASS CUPBOARD
1000*500*1000



C-2 高玻璃柜
HIGH GLASS CUPBOARD
1000*500*2200



C-3 A 玻璃柜
A GLASS CUPBOARD
1000*500*2000



C-4 B 玻璃柜
B GLASS CUPBOARD
500*500*2000



D-1 低展台
LOW SHOWCASE
500*500*500



D-2 高展台
HIGH SHOWCASE
500*500*1000



E-1 搁板 (A) (B)
SHELF(A) (B)
1000*210



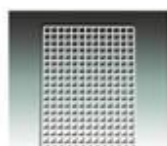
E-2 衣架 (A)
HANGING RAIL(A)



E-3 衣架 (B)
HANGING RAIL(B)



F-1 匙孔板
APERTURE BOARD
1415*975



F-2 网片
WIRESH
1200*800



F-3 长臂射灯
LONG SPOT LIGHT



F-4 1米围栏
TOWPOLES WITH 1M CHAIN



F-5 等离子 (42" (50"))
REFRIGERATOR



F-6 冰箱
REFRIGERATOR



F-7 废纸篓
WASTE BASKET



F-8 9层资料架
BROCHURERACK
1380*280



F-9 饮水机
DRINKING FOUNTAIN



F-10 纯净水
PURE WATER



F-11 插线板
WIRING BOARD



F-12 展板
PANEL
1000*2500

表格 3a

供电及电器租赁

3a

呈交限期

2025 年 5 月 30 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

主场搭建 - 指定搭建服务商		
上海雅陵会展服务有限公司		收款银行及账号
W1 馆: 唐琦成 13817468904 tangqicheng@yalingexpo.net	W4 馆: 杨天涵 15721284733 yangtianhan@yalingexpo.net	账户: 上海雅陵会展服务有限公司 开户银行: 上海建行花木支行 银行账号: 31050161394000001089
W2 馆: 陈骏 13916260523 chenjun@yalingexpo.net	W5 馆: 王涛 13817987089 wangtao@yalingexpo.net	
W3 馆: 陈寅生 15901628507 chenyinsheng@yalingexpo.net		
注: 1.展商委任的搭建商需持有效电工牌照, 同时必须遵守展馆及主办方就有关电力安装的规定。 2.馆内电压会有不稳定情况出现, 波幅约±20%, 展商设备若需确保电压稳定, 请自备稳流器。 3.订单在全部付款收到后生效。汇款手续费由展商支付, 如需美元付款, 请按汇款当日汇款银行公布的美元与人民币汇率换算成等值美元金额。 4.大会指定搭建商有权拒绝逾期申请, 请展商做好准备。 由于货品存量关系, 逾期申请的租赁项目不能获得保证, 请在限期前提出申请。另外, 逾期申请需缴纳附加费, 附加费及相关日期请参考如下: 逾期申请: 5月31日至6月21日, 30%附加费 6月22日至7月8日, 50%附加费 5.承租人必须谨慎而正确地使用有关设施, 不得擅自更改设施的用途和结构或增添附加装置。 违规者必须对设施造成的损坏负责并作出相应的赔偿。		

编号	租赁项目	单价 (人民币)	数量	金额
A1	100 瓦特射灯	120.00		
A2	100 瓦长臂射灯	140.00		
A3	1.2 米 40 瓦特日光灯	140.00		
A4	13 安培/220 伏 单相插座 (限用 500W) 只供标准展台用	140.00		
A5	13 安培/220 伏 单相插座 (24 小时) (限用 500W) 只供标准展台用	180.00		
B1	机器动力电	15A/380V 三相空气开关箱	1,650.00	
B2		30A/380V 三相空气开关箱	2,650.00	
B3		40A/380V 三相空气开关箱	3,150.00	
B4		60A/380V 三相空气开关箱	3,350.00	
B5		100A/380V 三相空气开关箱	6,450.00	
B6		150A/380V 三相空气开关箱	8,050.00	
B7		200A/380V 三相空气开关箱	11,050.00	
B8		250A/380V 三相空气开关箱	13,650.00	
B9		300A/380V 三相空气开关箱	16,380.00	
B10		400A/380V 三相空气开关箱	30,000.00	
B11	照明电及 *电气火灾箱	15A/380V 三相空气开关箱	1,650.00	
B12		30A/380V 三相空气开关箱	2,650.00	
B13		40A/380V 三相空气开关箱	3,150.00	



B14		60A/380V 三相空气开关箱	3,350.00		
B15		100A/380V 三相空气开关箱	6,450.00		
B16		150A/380V 三相空气开关箱	8,050.00		
B17		200A/380V 三相空气开关箱	11,050.00		
B18		250A/380V 三相空气开关箱	13,650.00		
B19		300A/380V 三相空气开关箱	16,380.00		
B20		400A/380V 三相空气开关箱	30,000.00		
C1	电器火灾箱	15A 380V 电气火灾箱	300.00		
C2		30A 380V 电气火灾箱	350.00		
C3		40A 380V 电气火灾箱	370.00		
C4		60A 380V 电气火灾箱	400.00		
C5		100A 380V 电气火灾箱	500.00		

为了落实消防用电管理要求，强化现场消防安全，上海新国际博览中心自 2021 年起推行使用电气火灾监控箱。

申请照明用电电箱必须同时申请电气火灾监控箱，展台二级电箱（照明部分）统一由电气火灾监控箱代替，展商或搭建商无需再自行携带二级电箱（分路电箱）。

如展位有 LED 设备，用电租赁请详细咨询主场搭建商。

A1 - A5 部分: 额外电灯或电源租赁（租赁服务包括照明设施，供电，安装，维修等）。

B1 - B20 部分: 大会搭建商只提供总电源和配电盘，所有电器装置，设备安装及接驳服务均由展商或其委托的搭建商负责。

C1 - C5 部分: 电气火灾监控箱。

表格 3b

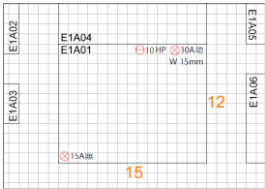
位置图

3b

呈交限期

2025 年 5 月 30 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

主场搭建 - 指定搭建服务商																																																				
上海雅陵会展服务有限公司		收款银行及账号																																																		
W1 馆: 唐琦成 13817468904 tangqicheng@yalingexpo.net W2 馆: 陈骏 13916260523 chenjun@yalingexpo.net W3 馆: 陈寅生 15901628507 chenyinsheng@yalingexpo.net	W4 馆: 杨天涵 15721284733 yangtianhan@yalingexpo.net W5 馆: 王涛 13817987089 wangtao@yalingexpo.net	账户: 上海雅陵会展服务有限公司 开户银行: 上海建行花木支行 银行账号: 31050161394000001089																																																		
展台后面 <table border="1" style="width: 100%; height: 150px; border-collapse: collapse;"> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table> 过道																																																				
请注明贵展台尺寸: _____																																																				
图例 • 射灯 ⊕ 电冰箱 ⊕ 插座 (请注明 13 安培或 15 安培) ⊗ 动力电/照明电 (请注明伏特/相位) ⇔ 日光灯 W 来水/去水 ⊙ 空压机																																																				
 重要提示 1. 请按图例将已租赁的设施绘在适当的位置上, (请注意此表格并非租赁项目的确认, 不能代替表格 3a)。 (*注明机器用电及照明用电, 并标记出相邻展位位置及展位号以便较准确地确认所定设施位置) 2. 如须额外租赁, 请填好适当表格, 施工单位会按阁下之图例位置指示现场安装。 3. 如阁下有后加项目而并未递交此位置图, 施工单位将自行决定位置安装。 4. 请注意射灯 / 日光灯 - 之固定装置必须依附在墙板上或楣板后 (如贵展台内部有装潢除外)。 5. 标摊所含的射灯位置不得更改位置 (安装在楣板后, 详情请见表格 1 的附图)。																																																				

表格 4

空压机/给水排水租赁

4

呈交限期

2025 年 5 月 30 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件, 可直接填写信息

主场搭建 - 指定搭建服务商		
上海雅陵会展服务有限公司		收款银行及账号
W1 馆: 唐琦成 13817468904 tangqicheng@yalingexpo.net W2 馆: 陈骏 13916260523 chenjun@yalingexpo.net W3 馆: 陈寅生 15901628507 chenyinsheng@yalingexpo.net	W4 馆: 杨天涵 15721284733 yangtianhan@yalingexpo.net W5 馆: 王涛 13817987089 wangtao@yalingexpo.net	账户: 上海雅陵会展服务有限公司 开户银行: 上海建行花木支行 银行账号: 31050161394000001089
注: 1. 订单在全部付款收到后生效。汇款手续费由展商支付, 如需美元付款, 请按汇款当日汇款银行公布之美元与人民币汇率换算成等值美元金额付款方式。 2. 鉴于气源有限, 大会指定搭建商有权拒绝逾期之申请。 3. 承租人必须谨慎而正确地使用有关设施, 不得擅自更改设施的用途和结构或增添附加装置。违规者必须对设施造成的损坏负责并作出相应的赔偿。 4. 由于货品存量关系, 逾期申请的租赁项目不能获得保证, 请在限期前提出申请。另外, 逾期申请需缴附加费, 附加费及相关日期请参考如下: 逾期申请: 5 月 31 日至 6 月 21 日, 30%附加费 6 月 22 日至 7 月 8 日, 50%附加费 注: 涉及用气安全, 展馆规定禁止自带空压机入场, 一经发现, 展馆有权对违规展位进行断电处理。 5 以上单价已含空压机所需电源及只提供一次一处之接驳服务。 6. 展商的设备应有应有阀门以减低空压机运作时的噪音。 7. 大会指定搭建商会尽力提供干燥的压缩气, 但请展商考量, 空气仍有可能是带水带油的。如展商必须要干燥的空气, 请自备过滤器或其它配件。 8. 展商如对空压机有特别要求, 请直接跟大会指定搭建商联络。 9. 鉴于展馆水源分布不同, 展商呈交申请之前, 请先向主办方查询贵展位附近水源之位置。 10. 大会指定搭建商能安排水管到位, 把水管接驳到设备则由展商自行负责, 其它所有配件展商自行负责。 11. 此项目只提供一般的供水排水, 如展商需特别的水压或温度, 请自行配备所需项目。		

编号	租赁项目	单价 (元)	数量	金额
01	5HP (≤排量 0.4 平方米/分钟, 压力 8~10kgf/c m ² , 10mm 管径)	3900.00		
02	10HP (≤排量 1.0 平方米/分钟, 压力 8~10kgf/c m ² , 19mm 管径)	4550.00		
03	15HP (≥排量 1.0 平方米/分钟, 压力 8~10kgf/c m ² , 25mm 管径)	5200.00		
04	额外气管接驳每米收费	90.00		
05	展台用水上下水连接水管 10 米, 上水管径: 15mm, 下水管径: 25mm, 水压: 4bar	2600.00		
06	展台用水上下水连接水管 10 米, 上水管径: 20mm, 下水管径: 25mm, 水压: 4bar	3900.00		
07	超出 10 米的水管接驳每米收费	90.00		

表格 5

通讯设施租赁

5

呈交限期

2025 年 5 月 30 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

主场搭建 - 指定搭建服务商			
上海雅陵会展服务有限公司		收款银行及账号	
W1 馆: 唐琦成 13817468904 tangqicheng@yalingexpo.net W2 馆: 陈骏 13916260523 chenjun@yalingexpo.net W3 馆: 陈寅生 15901628507 chenyinsheng@yalingexpo.net	W4 馆: 杨天涵 15721284733 yangtianhan@yalingexpo.net W5 馆: 王涛 13817987089 wangtao@yalingexpo.net	账户: 上海雅陵会展服务有限公司 开户银行: 上海建行花木支行 银行账号: 31050161394000001089	
注: 1. 以上为一个展期价格, 所有租赁设施不含电源。 2. 订单在全部付款收到后生效。汇款手续费由展商支付, 如需美元付款, 请按汇款当日汇款银行公布之美元与人民币汇率换算成等值美元金额付款方式 3. 由于货品存量关系, 逾期申请的租赁项目不能获得保证, 请在限期前提出申请。另外, 逾期申请需缴附加费, 附加费及相关日期请参考如下: 逾期申请: 5 月 31 日至 6 月 21 日, 30%附加费 6 月 22 日至 7 月 8 日, 50%附加费			
租赁项目	单价 (元)	数量	金额
单日宽带 (展览服务基于光缆的 20M 共享宽带, 不提供固定公网 IP 地址)	3250.00		
展览服务基于光缆的 20M 共享宽带, 不提供固定公网 IP 地址	5200.00		
展览服务基于光缆的 10M 独享宽带, 一个公网 IP 地址	7150.00		
展览服务基于光缆的 20M 独享宽带, 一个公网 IP 地址	13000.00		
展览服务基于光缆的 30M 独享宽带, 一个公网 IP 地址	14300.00		
展览服务基于光缆的 50M 独享宽带, 一个公网 IP 地址	26000.00		
展览服务基于光缆的 80M 独享宽带, 一个公网 IP 地址	32500.00		
展览服务基于光缆的 100M 独享宽带, 一个公网 IP 地址	78000.00		
展览服务独享宽带公网 IP 地址, 只能和 10M 独享宽带以上捆绑, 最多每线增加至 5 个公网 IP 地址	1950.00		
展览服务国际定向加速 (10M)	13000.00		
展览服务国际定向加速 (50M 以下)	26000.00		



表格 6

吊点申请

6

呈交限期

2025 年 5 月 30 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

主场搭建 - 指定搭建服务商			
上海雅陵会展服务有限公司		收款银行及账号	
W1 馆: 唐琦成 13817468904 tangqicheng@yalingexpo.net W2 馆: 陈骏 13916260523 chenjun@yalingexpo.net W3 馆: 陈寅生 15901628507 chenyinsheng@yalingexpo.net		W4 馆: 杨天涵 15721284733 yangtianhan@yalingexpo.net W5 馆: 王涛 13817987089 wangtao@yalingexpo.net	
账户: 上海雅陵会展服务有限公司 开户银行: 上海建行花木支行 银行账号: 31050161394000001089			
注: 1.展馆内不得擅自悬挂任何物品,经许可批准的每个悬挂点承重不得大于 200 千克。高梁位置有两排吊点,两点的间距为 850 毫米。悬挂工作必须由甲方专职人员实施。吊点不得用于固定与地面连接的结构。 结构吊点:单体结构不得超过 1000 千克,超出重量的应把结构分解,待符合要求了方可实施允许悬挂。结构悬挂高度不得超出 9 米,所吊的结构必须是可靠连接的金属结构体组成,纯木结构一律不得悬挂。 2.订单在全部付款收到后生效。汇款手续费由展商支付,如需美元付款,请按汇款当日汇款银行公布之美元与人民币汇率换算成等值美元金额付款方式。 3.由于货品存量关系,逾期申请的租赁项目不能获得保证,请在限期前提出申请。另外,逾期申请需缴附加费,附加费及相关日期请参考如下: 逾期申请: 5 月 31 日至 6 月 21 日, 30%附加费 6 月 22 日至 7 月 8 日, 50%附加费			
租赁项目	单价 (元)	数量	金额
吊点申请	2800.00		

表格 7

光地/特装搭建商资料申报

7

呈交限期

2025 年 5 月 30 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

主场搭建 - 指定搭建服务商		
上海雅陵会展服务有限公司		收款银行及账号
W1 馆: 唐琦成 13817468904 tangqicheng@yalingexpo.net W2 馆: 陈骏 13916260523 chenjun@yalingexpo.net W3 馆: 陈寅生 15901628507 chenyinsheng@yalingexpo.net	W4 馆: 杨天涵 15721284733 yangtianhan@yalingexpo.net W5 馆: 王涛 13817987089 wangtao@yalingexpo.net	账户: 上海雅陵会展服务有限公司 开户银行: 上海建行花木支行 银行账号: 31050161394000001089
注: 1. 为转移参展商及其搭建商的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，每个特装展位必须进馆搭建前购买符合本展会规定的责任保险，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。保险事宜可参考在线投保指南。 2. 所有图则必须注明尺寸。主场搭建商认为搭建图不符合展会规则，主场搭建商有权要求展商更改施工图，所需费用由展商/光地搭建商负责。承建商务必于布展、撤展时佩戴有效之施工工作证方可进馆工作。如需在展期进入展馆，亦需向大会指定搭建商申请展期适用之工作证。搭建单位应合理安排搭建进度，按时完成展位搭建。 3. 光地/特装搭建商须向大会指定承建商缴付施工管理费、施工证及垃圾清运押金等费用。撤展期间所有搭建材料垃圾清运出展馆，展馆设施无损坏，经展馆安保确认无误后押金单签字盖章生效，30 个工作日内由主场搭建完成押金退款（电汇押金将退回至原付款账号）。 4. 待设计方案通过审核，完成缴纳管理费/设施租赁费和搭建押金后，搭建商可在 2025 年 7 月 8 至 9 日，前往上海新国际博览中心南制证中心或 P7 停车场制证中心，办理施工证件（施工证：50 元/人，含证件费用为人民币 30 元/张/人。实名制意外险费用为人民币 20 元/人）。 光地/特装搭建管理费：35 元/平米； 搭建押金：展台面积在 54 平米及以下（含 54 平米），押金 RMB 30,000 元； 展台面积在 55-150 平米，押金 RMB 50,000 元； 展台面积在 150 平米以上，押金 RMB 100,000 元； 卸货车进入卸货区需手续费人民币 50 元/辆，押金 300 元。按时装卸货完毕离开时，凭《运输车辆出入证》及押金收据退押金。《运输车辆出入证》如有损坏或遗失需赔偿人民币 50 元/张。运输车辆入场馆装卸货时间为 1.5 小时，每辆车每超时 0.5 小时将收取 100 元管理费，依此类推。不足 0.5 小时的按 0.5 小时计算。此两项费用均不获发还。 5. 如需加班，请于当天 14:30 前到主场搭建商服务处办理加班手续并缴纳费用，请各展商、搭建商安排好时间，避免产生不必要的费用负担。 加班收费标准： 18:00 - 22:00（1 小时起申请）人民币 1,500 元/小时 22:00 - 次日 8:00（1 小时起申请）人民币 3,000 元/小时 6. 根据展馆的新规定，所有特装展台参展商需将展台设计等资料交与展馆认可的第三方机构审核并缴纳一定的审核费。 (1) 单层特装展台高度低于 4.5 米的展位设计（含经过主办方批准的标摊改光地/特装展台），请登录主场搭建商系统提交相关审图资料并由第三方审图(安选会展科技（上海）有限公司)进行审核。通过第三方审图(安选会展科技（上海）有限公司)审核及已清缴审图费的展台，第三方审图(安选会展科技（上海）有限公司)会给出搭建商《光地(特装)展台报图批复意见函》。 *《光地(特装)展台报图批复意见函》会作为现场展位进馆报道资料之一 (2) 单层特装展台高度 4.5 米(含)的展位设计，必须事先向主办方报备，登录主场搭建商系统提交相关审图资料，并与第三方审图(上海汉海展览咨询有限公司) (021-28906633, hah@hahchina.com) 联系进行审图。 (3) 双层展台的展位设计，必须事先向主办方报备。征得主办同意后，登录主场搭建商系统提交相关审图资料，并与第三方审图(上海汉海展览咨询有限公司) (021-28906633, hah@hahchina.com) 联系进行审图。对于搭建二层展台的展商，展位搭建指引：搭建商必须取得国家权威机构对此展台作出的结构安全性证明。展位净面积须在 90 m² 以上且不与其它展位相连，经申报审批可搭建两层特装展位。两层展位的总高度不能超过 6 米，第二层的搭建面积不能超过地面面积的 1/2，且只能用于业务洽谈。为确保消防安全，第一层展位必须自行配置悬挂式 6 公斤干粉灭火器，20 平方米配置一个，20-30 平方米配置两个，以此类推；		



光地展位审图费用

- (1) 单层特装展台高度低于 4.5 米的展位审图费为 5.7 元/平方米+15 元手续费，封顶费用为 1500 元/展台+15 元手续费（不包含保险）---第三方审图(安选会展科技（上海）有限公司)
- (2) 单层特装展台高度 4.5 米(含)的展位审图费为主审费用 25 元/平方米，复核费用 18 元/平方米（按照展位面积计算）---第三方审图(上海汉海展览咨询有限公司)
- (3) 双层展台的展位审图费为主审费用 50 元/平方米，复核费用 25 元/平方米（按照二层面积+底层相关搭建面积计算）---第三方审图(上海汉海展览咨询有限公司)
- *单层特装展台高度 4.5 米(含)以上及双层展台，必须事先向主办方报备
- 7.所有展位之电力供应需向大会指定搭建商申请。



表格 7

光地/特装搭建商资料申报

参展商信息			
参展商公司名称: _____			
展馆/展位号: _____		展位面积: _____	
联系电话: _____			
负责人邮箱: _____			
负责人签名: _____			
传真: _____ 日期: _____			
搭建商信息			
搭建商名称:			
联系人:			
职位:			
电话号码:			
	国家号	区号	电话号码
手机号码:			
传真号码:			
	国家号	区号	传真号码
电子邮件:	@		
地址:			

第二章 参展资料提交

2.2.2 展台搭建注意事项

2.2.2.1 光地/特装展位搭建说明

所有光地/特装展位参展商必须阅读

一、展位设计及搭建规定

设施服务

1. 大会指定搭建商负责所有标摊搭建事宜，整场展览会的电，水和气供应，亦可提供光地/特装设计的服务。光地/特装展商的展位设计及搭建，展商也可聘用非指定的搭建商负责；无论是大会指定的或是非指定的搭建商，光地/特装展商须填妥表格7确认委托并于**2025年5月30日前**呈交大会指定搭建商以便安排进馆手续；

2. 光地/特装展台不含电力装置，需额外租赁照明电。所有电力装置必须由大会指定搭建商负责，有关费用由参展商支付。电力装置设计草图及图则须连同上述摊位设计图，请填写表格3a及表格3b并于**2025年5月30日前**呈交主场搭建商申报。会场供应电力为220伏特(±20%)单相50赫或380伏特(±20%)三相50赫；

消防安全

3. 所有展台必须使用阻燃级地毯，并请随身携带地毯防火检验报告，进馆时展馆保安将逐一检查，不合格者将不予进馆；不可在地面涂漆；

4. 所有的搭建材料（包括：展架、展板、面板、特殊装修展台、供表演用的舞台等）必须采用不燃烧材料或阻燃材料。使用阻燃材料必须提供检验报告，并加盖展商或搭建商公章。需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告，证明其燃烧性能达到等级。局部使用的可燃材料应经防火处理达到难燃性能等级之后方可使用。严禁使用易燃泡沫板、弹力布、未经防火处理的木质板材及石油化工系列塑料板材作为搭建、装饰材料，有吊顶的展位应安装简易水喷淋；

5. 严禁在未做防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备；

6. 展馆内严禁使用明装式碘钨灯或卤钨灯，霓虹灯；

7. 电箱及电线不得放进储物间等密闭空间内；

8. 展位结构不得遮挡、圈占、堵塞馆内消防设备、设施；

9. 每50平米展台必须自行配备1组灭火器（4kg ABC型干粉灭火器）；

操作提醒

10. 基于安全及健康理由，展馆所有施工工程只限于装配或小型修改工序。馆内不得进行油漆，锯木及焊烧工作；

11. 展商和搭建商搭建期间请各自准备好个人防护设备如安全帽，口罩，安全靴，手套，反光衣，护眼用具等劳动保护物品进场；

12. 施工作业高度在2米以上的，施工人员必须做好足够的安全防护措施，佩带安全带，登高作业应至少2人作业，一人登高作业，一人看护扶梯，推荐使用有支撑的井字型梯子，夜间作业人员需穿反光衣作业；

13. 电气线路、电器设备的安装，必须由携带有效电工操作证的人员持证上岗，严禁无证人员违规操作。开展期间，如需施工，应向主办方及展馆申请获准后可操作。所有操作必须符合相关国家电气规范。如发生问题，施工单位将承担一切责任和由此产生的后果；

14. 展馆内严禁动用明火及电焊作业，不准喷漆、喷涂。严禁携带化学危险品及溶剂、油漆等易燃易爆物品进入展馆；

15. 现场操作必须遵守主办方发布的《g-Guide》安全手册；

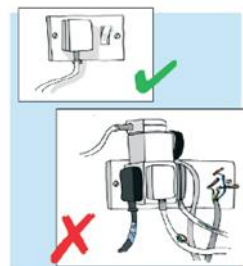
16. 所有光地/特装展位的搭建和装潢不可损毁现场，更不可在现场打孔或钻钉以固定任何搭建，如发现违规，展商 / 搭建商将负责所有由展馆所要求的赔偿。光地/特装展位不包括清洁服务，施工单位负责展台清洁，并将施工时所有垃圾拿走；

水电气要求

17. 所有的电器线路容量配备应均衡，其负载设备声均应有良好的接地装置；

18. 敷设的电线应采用护套线，其接头必须采用专用接头连接。除灯头线外，不应使用花线；

19. 电气线路必须安装分路开关，穿越走道必须有过桥板进行安全保护；
20. 严禁使用明装式碘钨灯（太阳灯）、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压且有隐患的灯具。易发热的电器设备、高温灯具经申请同意后方可使用，高温灯具周围（1米范围内）不得有可燃、易燃物品等物；
21. 照明灯具应距可燃物50公分以上。日光灯、高压水银灯等照明灯具的镇流器（1围内）不安装在可燃物、易燃物上；
22. 所有电力设施的安装不可悬挂到展馆的天花或固定在展馆的任何部分；
23. 配电箱严禁放在过道、通道和展台的明显部位。敷设在隐蔽场内的电气线路应穿管或阻燃性PVC管保护；
24. 封闭的灯箱安装，应有足以散热的通风口；
25. 光地/特装搭建时应注意预留空位以便牵线（电线 / 电话线）之用，如所需的电话线或电线已放好到位后而遭到搭建材料遮盖或压上，主办方一概不受理及光地/特装搭建商需自行负责；
26. 严禁用水、用气设备直接接展馆管路，应在设备进水、进气口前加装阀门；
27. 展商如欲在展位加设录像示范，必须把设计图呈交主办方批核；



安全

米范

金属

展位结构要求

28. 四面开口展位周边的墙身不可以完全封闭（除墙角型展位外），如在任何一面作背板设计，背板长度不可超过展台任何一个周边的50%，两面和三面开口展位若在开口面作封闭处理，同样不得超过该面长度的50%，以防遮挡其他展位的视线；请展商在设计搭建展位时，严格遵守上述规定，并督促搭建商遵守上述规定。否则主办方有权强制要求展商修改展位设计和搭建，如在现场发现有违反上述规定者，主办方有权没收其预交的施工押金；
29. 光地/特装展位须自行搭建背板（要涂阻燃涂料），四面环开的展位除外。背板不得超过规定高度，不可使用毗邻展位的围板，包括标准展台的墙身。展位之任何结构或背板高出毗邻展位，展商须把高出的结构及围板装饰达至主办方接受的程度（最低要求：PVC白布），但不可展示任何公司名称或司标，产品名称和相关的资料。如在过道上看到光地/特装展位的外部，外部必须布置；
30. 任何展位设施或结构不得超逾展位面积，包括装潢、展品、参展商名牌、标志或照明设备等；
31. 特装展位木质结构单跨跨度限制在4米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在6米，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过8米（专业舞台搭建网架除外），如果有展位超出以上标准，应使用含底座的钢铁无缝支撑柱，支撑柱直径应不少于100mm，顶部使用法兰盘，下含底盘加固，该展位要向展馆工作人员出示专门的结构稳定计算书；
32. 结构厚度应不少100mm，且建议内嵌含底座的钢铁结构加固；桁架结构的展位应使用不低于0.2m*0.2m的规格，且必须含有配重加固；
33. 展位严禁密封顶部，展台的封顶面积不得超出展台的面积的50%，房间封顶面积不得大于该房间总面积50%。若二层展位，必须事先向主办方报备，另外需要参展商或搭建商自行委托有消防施工资质的单位按消防要求去安装临时喷淋与会展中心消防控制联动的无线烟感报警器；
34. 如需利用展览馆天花作任何结构性的支持，或悬挂调幅装饰，请与大会指定搭建商申请。（吊点：人民币2800元/点）

二、审图要求

1. 对于租用光地/特装之参展商及主办方批准的标准展台及光地/特装展台，请于**2025年5月30日前**将展位效果图（图则须注明长宽高尺寸）及其他相关资料（参照下方第二项）送交给大会指定搭建商批核。
 - 审核材料包括：（所有图纸均须标明所有结构用料的规格尺寸）
 - 展台信息；展位号，展商名称，搭建商营业执照及联系方式
 - 展台整体效果图，包括平面图及立面图等
 - 展台所用材料明细清单相关规格数据
 - 正确的设施位置图

- 搭建材料以及防火涂料的阻燃报告 (B1级以上) 证明原件。如无法提供原件, 由经销商在证明复印件上加盖公章
- 有效特殊工种上岗资格证书复印件
- 相关投保单
- 大会指定承建商发放材料

2. 根据展馆的新规定, 所有特装展台参展商需将展台设计等资料交与展馆认可的第三方机构审核并缴纳一定的审核费。

(1) 单层特装展台高度低于 4.5 米的展位设计 (含经过主办方批准的标摊改光地/特装展台), 请登录主场搭建商系统提交相关审图资料并由第三方审图(安选会展科技(上海)有限公司)进行审核。通过第三方审图(安选会展科技(上海)有限公司)审核及已清缴审图费的展台, 第三方审图(安选会展科技(上海)有限公司)会给到搭建商《光地(特装)展台报图批复意见函》。

*《光地(特装)展台报图批复意见函》会作为现场展位进馆报道资料之一。

(2) 单层特装展台高度 4.5 米(含)的展位设计, 必须事先向主办方报备。征得主办同意后, 登录主场搭建商系统提交相关审图资料, 并与第三方审图(上海汉海展览咨询有限公司) (021-28906633, hah@hahchina.com) 联系进行审图。

(3) 双层展台的展位设计, 必须事先向主办方报备。征得主办同意后, 登录主场搭建商系统提交相关审图资料, 并与第三方审图(上海汉海展览咨询有限公司) (021-28906633, hah@hahchina.com) 联系进行审图。对于搭建二层展台的展商, 展位搭建指引: 搭建商必须取得国家权威机构对此展台作出的结构安全性证明。展位净面积须在 90 m²以上且不与其它展位相连, 经申报审批可搭建两层特装展位。两层展位的总高度不能超过 6 米, 第二层的搭建面积不能超过地面面积的 1/2, 且只能用于业务洽谈。为确保消防安全, 第一层展位必须自行配置悬挂式 6 公斤干粉灭火器, 20 平方米配置一个, 20-30 平方米配置两个, 以此类推;

光地展位审图费用

(1) 单层特装展台高度低于 4.5 米的展位设计 (含经过主办方批准的标摊改光地/特装展台) 审图费为 5.7 元/平方米+15 元手续费, 封顶费用为 1500 元/展台+15 元手续费 (不包含保险) ---第三方审图(安选会展科技(上海)有限公司)

(2) 单层特装展台高度 4.5 米(含)的展位审图费为主审费用 25 元/平方米, 复核费用 18 元/平方米 (按照展位面积计算) ---第三方审图(上海汉海展览咨询有限公司)

(3) 双层展台的展位审图费为主审费用 50 元/平方米, 复核费用 25 元/平方米 (按照二层面积+底层相关搭建面积计算) ---第三方审图(上海汉海展览咨询有限公司)

***单层特装展台高度 4.5 米(含)以上及双层展台, 必须事先向主办方报备。**

三、展位清洁

主办方将负责公共地方和标准展台地毯的清洁工作 (展品清洁则由展商负责)。展商应保持展台清洁, 每天开展或闭馆后, 请展商把废纸箱放在过道上, 以便工作人员清理, 光地/特装展台清洁则由光地/特装搭建商负责。

光地/特装搭建商须缴付垃圾清运押金。待展览结束后, 若展台之废物清理妥当及展馆装置没有任何损毁, 押金将全数发还。展商如有大量废物需要弃置, 请预先通知主办方以便安排, 此项安排需额外收费。

垃圾清运押金:

- 展台面积在100平米及以下 (含100平米), 押金RMB 10,000元
- 展台面积在100平米以上-300平米及以下 (含300平米), 押金RMB 30,000元
- 展台面积在300平米以上, 押金RMB 50,000元

四、重要提示

根据上海新国际博览中心规定, 凡于布展及撤展期间进入展馆 (室内及室外) 的施工搭建人员及运输商, 都必须佩戴安全帽; 此外, 参加高处作业人员必须按规定要求系好安全带。未遵守以上规定的人员, 展馆的保安人员有权拒绝其入场。安全帽和安全带自备。

1. 为保证各光地特装展商顺利、充分利用布展时间, 各搭建商及自行搭建展商可于布展前 30 天至主场搭建商提前办理进馆手续:

缴纳电箱费、场地管理费及押金等相关费用。

2. 所有展台设计图纸（包括效果图、立面图和俯视图，立面图需标上具体尺寸和最高搭建物高度，所有图纸均须标明梁、柱轴线尺寸及所有结构用料的规格尺寸）电子版本必须在 **2025 年 5 月 30 日之前** 交于主场搭建商审核备案。未经主场搭建认可的设计在展会期间不许搭建。
3. 未付清参展相关费用（如展位费、广告费、会议室租赁费等）的展台不得办理进馆手续。
4. 出于安全理由，所有施工人员都必须佩戴施工证。主办方及展馆有权阻止未佩戴施工证的人员进场施工。
5. 电力供应必须且只能通过主场搭建预订。
6. 除参展公司名称外，各展台须明显标示展台号。否则，主办方有权为展台标记展台号并向参展商收取相应费用，未经主办方许可不得随意除去展台号。
7. 光地/特装展台设计结构出现的公司名须与申请表上信息统一。如有变化，须向主办方申请。光地/特装展台指定搭建商务必仔细阅读相关搭建规定。
8. 施工单位必须为其于本届展会布展至撤展期间参与施工的所有人员 **办理人身安全保险**（详情请咨询保险公司）并提交主办方/指定搭建商备案。

网上在线投保指南

组织单位对于展商的物品、展商、其代理、观众或其他任何人带进展馆的物品的安全不负责任。建议展商提前为其展品在运输、布展、开幕、闭馆及撤展的整个时间段内投保（包括盗、遗失、破损及火险）。展商应确保补偿组织单位由于展商或其代理、搭建公司或客人行为造成的任何损失及其相关的费用。

* 提醒展商注意在布展期间小型贵重物品最易丢失，在所有便携物品撤走或打包及租用器材、设备归还供应商之前，请确保您的展台有人照看。为转移参展商及其搭建商的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，每个特装展位必须进馆搭建前购买符合本展会规定的责任保险，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

- 1、每个特装展位必须将搭建商(承揽方)、参展商(定做方)列为被保险人。
- 2、每个特装展位保险责任及赔偿限额要求如下：
 - (1) 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；
每次事故赔偿限额 RMB1,000,000.00。
 - (2) 由于所雇请的工作人员的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；
每次事故赔偿限额 RMB3,000,000.00；每次事故每人赔偿限额 RMB1,000,000.00。
 - (3) 由于第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；
每次事故赔偿限额 RMB4,000,000.00；每次事故每人赔偿限额 RMB1,000,000.00。
 - (4) 保单总累计赔偿限额 RMB8,000,000.00；
 - (5) 保单项下不得设置任何免赔。
- 3、本次展会保单要求增加以下条件：
 - (1) 本保单的承保区域应包括本次展览会场馆的全部工作及活动区域。
 - (2) 本保单所指的雇请工作人员应包括现场参与本会展相关工作的被保险人的员工及其他雇请工作人员(包括临时工)。
 - (3) 附加交叉责任条款。
 - (4) 火灾和爆炸责任条款。
 - (5) 广告及装饰装置责任条款。
 - (6) 车辆装卸责任条款。
- 4、特装展位投保人可以选择在“会展风险管理网- www.yzerm.com ”网上在线投保，具体操作流程如下：
 - (1) 登录“会展风险管理网”网址“ www.yzerm.com ” --- 点击“在线服务”
 - (2) 按展会搭建开始时间，选择展会项目“AMTS 2025 第二十届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会”填写表格后提交 --- 根据提示支付保费 --- 确认保费到账后“会展风险管理网”将尽快通知主办，保单与发票也会尽快给投保人。
- 5、会展风险管理网（二十一世纪保险经纪有限公司上海分公司）为本届展会的推荐保险服务单位，本次展会特装展位保险都需要进行



审核, 请把需要审核的保单的 pdf 版本发送至邮箱 yzerm1@vip.163.com、并在邮件主题标注“展商全称、展馆展位号”。(为方便报馆及后续工作协调的顺利, 建议选择展会官方推荐保险服务单位)。

6、参展商如需对自己的展品进行财产及责任风险转移的, 可以选择投保财产损失保险, 具体承保条件请事先“会展风险管理网-www.yzerm.com”的风险管理经理。

“会展风险管理网- www.yzerm.com”作为风险管理顾问, 为本次展会提供最优惠的统保条件及服务, 包括在展览会现场办理保险投保手续、现场安全督促、现场保险事故及赔款处理等服务工作。请参展商或搭建商事先联系与咨询:

会展风险管理经理:

李欣、陈伟君

电话: 021-5111 3250, 182 1773 1507, 182 1773 0796 邮箱: yzerm1@vip.163.com

现场保险理赔服务:

如果发生保险事故请立即对出险现场进行拍照取证, 并拨打现场报案电话: 陈先生 182 1773 1507

保险索赔单证要求:

- 1、出险通知书, 需加盖公章;
- 2、损失清单, 需加盖公章;
- 3、被保险人事情况说明或受损方事故处理报告, 需加盖公章;
- 4、事故现场照片; 被保险人营业执照复印件;
- 5、支付凭证;
- 6、维修或购置发票原件;
- 7、被保险人与主办方的光地/特装租赁合同复印件;
- 8、保险人要求的其他单证。

***请将展商作为加入被保险人之一**

***建议购买展商手册内保险公司的保险, 以免现场发生意外可以及时进行理赔, 以规避您在参展中的风险。**

第二章 参展资料提交

2.2.2.2 “Go Green 绿色低碳”展台设计搭建原则及标准

“Go Green 绿色低碳”展台设计搭建原则及标准

6R 原则

- **Respect (尊重原则)**

尊重自然。保护工作的环境，保护现场的场地和人，减少对资源和能源的过度使用。

- **Remember (加强记忆和教育)**

加强对可持续发展理念的宣传，在展览工作中，可持续发展理念和环保意识的教育应贯彻始终。

- **Reuse and Recycle (可再利用和可循环利用的材料)**

倡导无污染生产，在展览施工过程中尽可能多地使用可再利用和可循环利用的材料。

- **Reduce (减少废弃物和污染物)**

减少展台施工对环境和健康的负面影响，使用无害、节能材料，对搭建物进行有效回收，减少废弃物和污染物的产生。

- **Renew (可再生材料和新材料)**

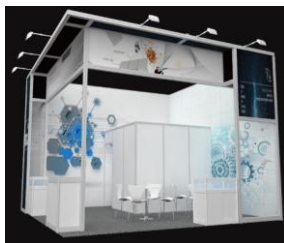
在展览施工过程中尽可能多地使用可再生性材料，推广新材料。鼓励对展览物品进行有效生物降解，实现在自然界中的循环。

设计及搭建标准

为了更好地推崇“Go Green 绿色低碳”展台，我们建议展商/光地搭建商可以通过如下举措来实现：

1. 使用简约的绿色展台设计，避繁就简，推广新材料、新产品和新技术，塑造雅致时尚的外观呈现。

(1) 采用可拆装可拼装的展台模块化搭建，减少展台内大型异型结构。

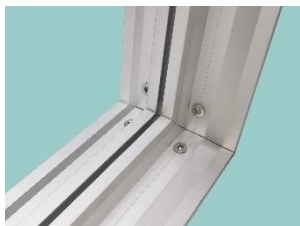


(2) 摒弃做工复杂的豪华结构和装饰，在空间上尽量简化，用较少的人力在较短的时间内完成展台的搭建工作。

(3) 用高科技虚拟展示手段替代实体展示，例如，数字化展示，线上直播，全息投影互动多媒体技术，虚拟水幕技术，以及高科技光电等高科技技术，营造出丰富多彩的展台环境。

2. 采用防火型可再生，可再利用和可循环利用材料（符合消防标准）代替传统材料作为画面载体及结构支撑。

(1) 摒弃大面积使用木结构的传统设计理念，推荐使用铝料型材+快速拼装围板、桁架+无味经编布喷绘、型材卡布灯箱、拼装地台等可再利用和可循环利用材料。



(2) 重复利用展台内部分独立的展示结构和画面，例如：易拉宝、X 展架、拉网展架、快幕秀等。

(3) 推行限塑令，展台物品和展品包装物可重复利用。

3. 使用节能灯具替换传统灯具，使用电子渠道进行产品的宣传。

(1) 使用 8W LED 灯代替亮度相等的 75W 白炽灯，使用 12W LED 灯代替亮度相等的 100W 白炽灯。



(2) 使用 LED, 移动设备和二维码等电子渠道代替现场海报和宣传资料, 使用 LED 和音响设备时应防止光污染并且把音量控制在 75 分贝以下。

4. 绿色安全施工

(1) 施工现场避免大面积灰尘, 灰尘扩散控制在本展位内部; 施工现场严禁打磨、涂刷或喷漆, 禁止使用切割机、电锯。



(2) 展台设计、电气走向和电路安排应符合消防、展馆和主办的要求。

5. 绿色健康施工及展示

(1) 采用环保型喷墨颜料, 采用不添加甲醛、笨等其他含挥发性有机物的涂料, 采用符合环保标准的胶黏剂。

(2) 各类危险物品禁止进入展馆, 展品禁止排放有毒有害气体, 若展品排放的气体对环境造成污染且无现场回收装置, 则该展品只可进行静态展示。

(3) 施工现场无大面积灰尘, 灰尘扩散控制在本展位内部。

6. 绿色运输

(1) 推荐选用的车辆使用清洁燃料, 助力节能减排。

(2) 合理规划货车的进出馆路线和进出馆时间, 避免交通堵塞, 避免空车运输及超负荷运输。

其他规定:

1. 在施工过程中, 严禁出现影响建筑结构和使用安全的行为。在搭建及撤展过程中, 严禁野蛮施工和危险操作, 过大、过重材料必须在展览会组委会、场馆工作人员和保安三方监督下搭建和拆除。
2. 展会所需的临时配电箱在进馆前安放到位后, 禁止随意搬动, 同时展台安全负责人必须在用电申请单上签字确认并承诺对使用过程中的用电安全负责进行监督管理。
3. 所有展台的电线接驳在接口处一律不得使用电线包布, 只可以使用尼龙接头等安全接头。过道间临时铺设电缆线、护套线的, 必须同时摆放过桥板, 并且在接驳过程中要严格按电工安全操作的要求接驳, 在过道与地面布线中, 需使用完整的电线, 不允许使用接头连接, 否则予以断电。展位密度高、通道小的展会, 请主场搭建商及特装搭建商在布线时将接点放在高位, 以免因过度踩踏而出现安全隐患。
4. 搭建商需按已递交图纸进行搭建, 不得擅自更改设计。如结构高度等。
5. 搭建商需按参展商手册上搭建时间进行搭建和撤馆。
6. 展会所需的临时配电箱在进馆前安放到位后, 禁止随意搬动, 同时展台安全负责人必须在用电申请单上签字确认并承诺对使用过程中的用电安全负责进行监督管理。
7. 所有展台的电线接驳在接口处一律不得使用电线包布, 只可以使用尼龙接头等安全接头。过道间临时铺设电缆线、护套线的, 必须同时摆放过桥板, 并且在接驳过程中要严格按电工安全操作的要求接驳, 在过道与地面布线中, 需使用完整的电线, 不允许使用接头连接, 否则予以断电。展位密度高、通道小的展会, 请主场搭建商及特装搭建商在布线时将接点放在高位, 以免因过度踩踏而出现安全隐患。
8. 搭建商需按已递交图纸进行搭建, 不得擅自更改设计。如结构高度等。
9. 搭建商需按参展商手册上搭建时间进行搭建和撤馆。

第二章 参展资料提交

2.2.2 展台搭建注意事项

2.2.2.3 光地特装搭建商审核及办理进馆手续流程图

1) 光地搭建货车进入展馆流程

布/撤展期间，进展馆搭建、布展的货运车辆须办理通行证，由展馆统一登记、审核、制作、发放和管理。

货运车辆必须凭《轮候证》，按规定时间+行驶路线进入展馆指定停车场排队，详见《轮候证》背面。务必请驾驶员严格按照规定时间段进入围合区域、直接行驶进入展馆指定停车场。未见此证的货运车辆或未按规定时间驶入围合区域的，将被交警、保安驱离围合区域，甚至面临扣分罚款。

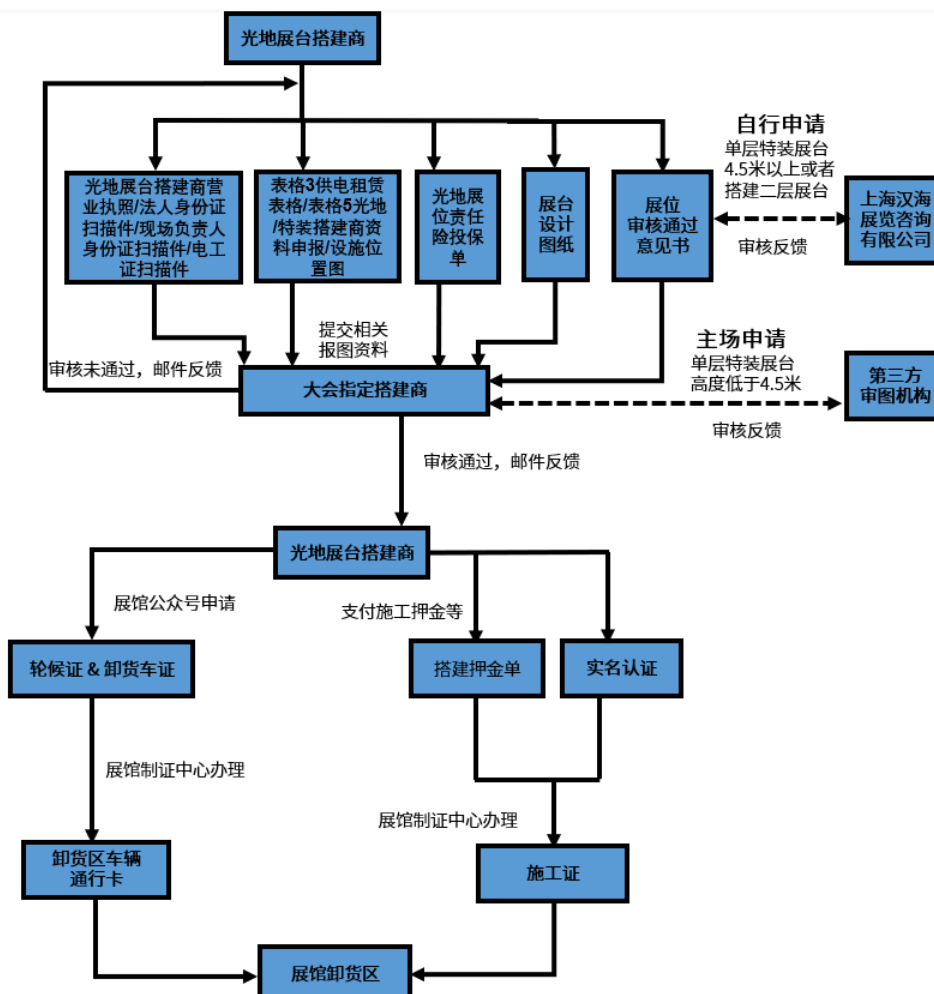
进入卸货区的所有货运车辆必须凭《卸货区车辆通行证》，进入卸货区顺序遵从展馆保安要求。

办领《轮候证》和《卸货区车辆通行证》具体办理流程及费用说明可参考本手册第四章内容 2.4.1。搭建商向主场搭建申请轮候证邀请码。

2) 光地搭建商进入展馆流程

布撤展期间进入展馆布、撤展的施工人员需办理通行。通行证由展馆统一登记、审核、制作和管理。进入展馆布撤展的施工单位及运输单位在办理施工证前须完成施工单位实名认证业务，经审核认证通过后方可由施工负责人进行施工证申办业务。

3) 光地搭建商审核及办理进馆手续流程图



第二章 参展资料提交

2.3 运输指南 **重要！**

2.3.1 运输指南 - 由 上海国际展览运输有限公司 提供



上海国际展览运输有限公司受主办单位的委托，承揽上述展会的国内货物运输及现场操作业务。统一处理展品及相关货物上海段的提货、仓储事宜，并提供现场装卸车、就位和展示设备的组装、拆卸服务。为确保展会的顺利进行，现将有关各项货运服务项目和报价列明如下，各参展单位可根据各自需要选择服务项目，填妥所附表格传真至我司。请各参展商依照本指南的有关规定做出安排，以确保相关货物及时安全运抵展台。本参展指南及费率仅适用于中方展台的国内货物。

重要事项

1. 上海展运作为本展会指定运输和唯一现场操作服务商，将承担此次展览会所有展示设备和相关货物到达上海后的提、存货事宜，并统一安排货物到达展馆后的装卸车、就位、展示设备的组装、拆卸等操作（现场装卸车服务，仅限于指定卸货区进行）。
2. 上海展运将根据参展单位递交的相关申请和要求，结合实际情况与主办单位、指定搭建商共同协商，制定具体进出馆时间和进程安排，请所有参展公司严格按照安排执行，反之产生的所有额外费用和不良后果都将由参展单位自行承担。
3. 作为大会指定的运输及唯一现场操作服务商，上海展运根据参展单位填制的展品信息和相关附表，将有权根据现场实际情况对个别安排进行合理的临时性调整。
4. 参展单位若未能在指南规定的相关截止时间前提交书面申请和要求，或未得到上海展运确认的，上海展运将在现场根据当时的劳力、机力情况酌情安排；展商需要同时承担所有额外费用。
5. 所有参展公司或展团提出的服务项目的申请和要求必须以书面形式递交给上海展运，上海展运将根据实际情况协商、调整和确认，口头预定等将不被认可和接受。
6. 上海展运为展会指定服务商，与展会主办单位签署统一的合作协议，具有法律效应。上海展运不另与参展单位签署任何形式的服务协议书或合同。

7. 我司帐户信息：

帐户名：上海国际展览运输有限公司

开户行：中国银行上海市分行

帐 号：437759214603

8. 我司联系方式：

上海国际展览运输有限公司

上海市金沙江路 980 号 7 楼（200333）

电 话：021-6013 1818

传 真：021-6013 5518

联系人：周志颖（先生）

魏力波（先生）

E-mail: zhouzhiying@xptrs.com.cn

weilibo@xptrs.com.cn



服务对象

1. 上海展运为本展会提供现场装卸车、就位、设备组装/拆卸等服务。
2. 本指南涉及的服务仅限参展单位的展品和搭建材料。参展单位的生活物品或办公用品等，如需装/卸服务的，必须具有良好的外包装条件，外包装体积不得小于 1 立方米。对裸装、散装或不符合搬运条件的，上海展运有权拒绝提供相关服务，以免造成人员或货物伤害事故。

一、展品接货途径及时间要求

展商可将展品或搭建材料通过铁路、航空或陆路卡车自行安排运往上海：

- | | | |
|----|--|--|
| A. | 货物运抵 <u>上海火车站/机场/陆运站</u> -----委托我司将展品从上海各提货处提货至仓库暂存后运至展台 | 展品须在 2025 年 6 月 25 日 前运抵上海各提货处 |
| B. | 货物直接运抵 <u>上海展运仓库</u> -----委托我司将展品从上海展运仓库暂存后运至展台 | 展品须在 2025 年 6 月 27 日 前运抵上海展运仓库 |
| C. | 货物直接运抵 <u>展馆门口</u> -----委托我司在展馆门口卸货及至展台就位的服务 | 展商须安排展品 2025 年 7 月 7 日至 8 日 运抵上海展馆指定卸货区域（以主办方最终通知为准）。 |

对于上述接货方式，展商务必在展品预定抵达上海前 **3 个工作日** 提供已填妥的表格 8 和相关托运单证等资料，以便我们在上海查询到货情况。否则由此造成的延误，我公司概不负责。（本公司概不接受运费到付）

二、收货人信息

接货方式 A	收货人：上海国际展览运输有限公司
接货方式 B	仓库地址：上海市青浦区北青公路 7171 号 6 幢（201706） 仓库收货时间：每周一至周五，9:00~16:00（国定节假日除外） 仓库联系人：周尔全（先生） 电话：021-6420 5775
接货方式 C	收货人为参展公司，展商与送货人交接完成后，我司将在指定卸货区域卸货并送展台。

三、外包装要求：

1. 由于货物在运输和操作过程中将会被反复装卸；不可避免地受到震动或碰擦；遭遇不良天气影响；因此外包装必须足够坚固并便于拆装，必须有防水抗雨措施。如内置货物重心有偏差，须在外包装上必须加以明显的规范标识。如因外包装不当造成的任何损毁由货物所有人自行承担。
2. 请各参展单位务必在展品外包装上注明：展览会名称、参展单位名称、展台号、箱号。每件展品必须贴有二张统一的唛头（详见唛头样张）。

四、服务项目及收费标准

A. 接货方式 A:

a) 服务内容:

1. 展品到达上海火车站、机场、陆运站后的有关文件处理;
2. 把展品从上海火车站、机场、陆运站等地提至我司仓库暂存, 再统一转送至展台。

- b) 收费: 人民币 265 元/立方米
(最低人民币 530 元/运次)

B. 接货方式 B:

a) 服务内容:

1. 展品到达我司仓库后的有关文件处理;
2. 展品在我司仓库暂存, 再统一转送至展台。

- b) 收费: 人民币 235 元/立方米
(最低人民币 320 元/运次)

C. 进馆现场服务 (指从展厅门口送货至展台)。

a) 服务内容:

1. 帮助卸车并将展品送至展台, 含空箱存放;
2. 帮助展商开箱、一次就位 (不含组装)。

- b) 收费: 人民币 95 元/立方米
(最低人民币 95 元)

D. 闭馆现场服务。

- a) 服务内容: 帮助展商装箱并将展品从展台运送至展厅门口, 装车。

- b) 收费: 同 C。

E. 以上报价包含展馆管理费。

F. 空箱储存费: 人民币 30 元/立方米/展期 (非我司操作展品空箱)

G. 办理展品回运运输服务。

H. 服务内容: 代为展商办理回运至外省市的托运事宜。其他费用:

a) 展品抵达我司仓库后的存放费 (免费 15 天存放):

1. 铁路/陆运: 人民币 8 元/立方米/天
2. 空运: 人民币 0.40 元/公斤/天

b) 晚到展品提货附加费：人民币 300 元/运次

附注：

1、 机力费用一览表（仅供组装/拆卸设备租用，至少 4 小时起算）：

铲 车	3T	5T	10T	15T	吊 机	25T	50T
人民币/小时	85	130	220	350	人民币/小时	550	930

以上费用已包含司机费用。报价按正常工作时间计费，如遇法定节假日或加班期间，将双倍收费。加班期间人工费为 50 元/人/小时，4 小时起算。如有需要，请参展商提前 48 小时书面预定并同时递交表格 9，经上海展运确认后予以安排。任何少于 48 小时预定的机力申请，上海展运将根据实时劳力和机力的使用情况，另行安排，额外费用由展商承担。如须特殊起吊工具的设备，请相关参展单位自行准备相关起吊工具。

- 由于受展览场地条件的限制，展商须对展品的单件尺码及重量加以注意。凡有单件长超过 6 米，宽超过 2.4 米，高超过 2.5 米，或重量超过 3 吨展品的展商，请事先洽我司。如果展商事先未与我司联系便将超限展品运往参展，所产生的后果由展商自行负责。超重超限展品免收额外费用。
- 空运货物按计费重量收费。（换算标准：1,000 公斤=6 立方米）
- 危险品，冷冻（藏）品及贵重品处理附加费加收 100%。
- 展商必须自行对展品的现场操作（包括装、卸车，开、装箱及吊装等事宜）安排指导和监督；否则，上海展运有权拒绝提供相关服务，以免造成人员或货物伤害事故。
- 我司所收的服务费用中不包含保险费，为维护展商的权益，我司提醒展商安排适当的全程保险（包括展览期间）。保险范围应包括我司及其代理的责任事故的保险。展商请备妥保险合同文本或其副本，以备可能在展览现场发现短少，残损时申报检验之用。
- 增值税费 6%。



表格 8
展品信息登记表

截止日期: 2025 年 6 月 20 日

8

呈交限期

2025 年 6 月 20 日

请将表格交回至: 上海国际展览运输有限公司 上海市金沙江路 980 号 7 楼 电 话: 021-6013 1818 传 真: 021-6013 5518 联系人: 周志颖 (先生) 魏力波 (先生) E-mail: zhouzhiying@xptrs.com.cn weilibo@xptrs.com.cn	展 商 信 息	
	公司名称:	
	展台号:	展台面积:
	展会负责人:	电子邮箱:
	电话:	传真:

我司将安排以下货物参加本次展览会, 需提供现场装/卸车和就位等服务 (不含组装/拆卸服务):

注: 如展品需组装/拆卸服务, 请另填写表格 9, 一并传至上海国际展览运输有限公司。

箱号	包装式样	展品名称	长 x 宽 x 高 (cm)	体积	重量 (kg)	特殊注意事项
(不够请另行附页) 总计:			件,	立方米,	公斤。	

我司的参展货物将以下列方式运到上海 (请在以下 A/B/C 三种运输方式上打“√”并填写):

- A. 由 (铁路/航空/陆路卡车) 运至上海提货处, 货运单证号: _____ (单证请一并传真)
预抵上海日期: _____, 请贵司安排提货、保存并运至我司展台;
- B. 直接运抵贵司仓库, 货运单证: _____ (单证请一并传真)
预抵上海日期: _____, 请贵司安排保存并运至我司展台;
- C. 自己安排运至展馆门口。

我司同意本展会规定的费率, 将以下述方式支付贵司相关费用(请在以下支付方式上打“√”):

- ☐ 在布展前将进出馆所有费用一次结清, 电汇至贵司帐户;
- ☐ 在布展期间将进出馆所有费用一次结清, 现金交给贵司现场工作人员。

公司/业务签章 (请保留该份表格副件存档)



表格 9
机力申请表（仅供组装/拆卸设备使用）

截止日期：2025 年 6 月 20 日

9
呈交限期
2025 年 6 月 20 日

请将表格交回至： 上海国际展览运输有限公司 上海市金沙江路 980 号 7 楼 电 话：021- 6013 1818 传 真：021- 6013 5518 联系人：周志颖（先生） 魏力波（先生） E-mail：zhouzhiying@xptrs.com.cn weilibo@xptrs.com.cn	展 商 信 息	
	公司名称：	
	展台号：	展台面积：
	展会负责人：	电子邮箱：
	电话：	传真：

1. 布展预定

租用日期	铲车				吊机		其他特殊设备	超过限货物请列明 (L600*W240*H250cm or 3000kgs)
	3T	5T	10T	15T	25T	50T		

2. 撤展预定

租用日期	铲车				吊机		其他特殊设备	超过限货物请列明 (L600*W240*H250cm or 3000kgs)
	3T	5T	10T	15T	25T	50T		

以上机力租用时间将以主办单位规定允许的进出馆时间为准。



表格 10

《货运车辆轮候证》申请表

仅限于参展展品

截止日期: 2025 年 6 月 25 日

10

呈交限期

2025 年 6 月 25 日

请将表格交回至: 上海国际展览运输有限公司 上海市金沙江路 980 号 7 楼 电 话: 021-6013 1818 传 真: 021-6013 5518 联系人: 周志颖 (先生) 魏力波 (先生) E-mail: zhouzhiying@xptrs.com.cn weilibo@xptrs.com.cn		展商信息			
		公司名称:			
		展台号:		展台面积:	
		展会负责人:		电子邮箱:	
		电话:		传真:	
1 我公司的参展展品需要在以下日期运入上海新国际博览中心。 根据需要, 我公司申请《轮候证》邀请码数量如下:					
时间段 日期	7:00 前	9:30-13:00	13:00-16:30	19:00 后	
7 月 7 日	车次	车次	车次	车次	
7 月 8 日	车次	车次	车次	车次	
1. 请在截止日期前递交表格并确保所填信息的准确和完整以保证进馆货运车辆轮候证按时准确发放。 2. 《货运车辆轮候证》仅适用于货运车辆, 不适用于商务车或轿车。 3. 一车一证。所有展品货运车辆申请将由主场运输核准, 主场运输保留根据情况增减《货运车辆轮候证》数量的权利。 4. 《货运车辆轮候证》使用时请打印后置于货运车辆前挡风玻璃处方可进入展馆停车场指定停车区域。 5. 主场运输仅接受展商运送展品的货运车辆申请《货运车辆轮候证》, 搭建材料货运车辆请自行登陆展馆小程序申请。					
日期: 2025 年 月 日 公司/业务签章 (请保留该份表格副件存档)					



唛头样张

EXHIBITION:

展会名称:

AMTS 2025 第二十届上海国际汽车制造技术与装备及材料展览会

AHTE 2025 第十八届上海国际工业装配与传输技术展览会

SHOW DATE:

展会日期: 2025 年 7 月 9 日—11 日

VENUE:

展 馆:

EXHIBITOR:

参 展 商:

BOOTH NO.:

展 台 号:

CASE NO.:

箱 号: (第) 箱/ (共) 箱

营业条款（中方）

- 第一条 所有由上海国际展览运输有限公司（以下简称“公司”）进行的商务活动，包括提供的咨询、信息或服务，无论无偿或有偿的，均应遵照本营业条款的规定。本营业条款中的每一条款均应视作包含在“公司”与客商之间签定的协议之中，并且成为其中的条款。任何“公司”的代理或雇员均无权代表“公司”修改或变更这些条款。
- 第二条 参与任何形式与“公司”交易的客商应保证，其是与交易有关的货物的所有者或货物所有者授权的代理商，并且保证，他们不仅代表自身，也代表所有其他与货物有或将有利害关系者，均接受本营业条款中的各条款。
- 第三条 除客商已作出书面指示外，“公司”有权分包全部或部分所提供的服务。在与客商建立交易时，“公司”既代表自身也作为“公司”雇员、分包商及其雇员的托管人。本营业条款中“公司”的含义应视为包括所有此类的雇员和分包商。
- 第四条 在“公司”受理、储存和运输货物的过程中所采用的方式，途径及程序诸方面，客商可以书面形式作出明确的指示，但“公司”保留自身的选择权。此外，在处理货物的任何阶段中，如果“公司”认为为了保障客商的利益而有必要不遵照客商的指示，“公司”可自行作出决定。
- 第五条 发运或交货前的运输过程中，货物可能储存在仓库或被停留在其它地点，或由“公司”决定停留的地点，由此产生的费用应由客商承担。
- 第六条 除非收到客商的明确书面指示，否则“公司”不会进行投保。凡由“公司”办理的保险，均以保险公司或承担保险的保险商所签发的保险单上所规定的免责事项和条款为准。
- 第七条
- A. 凡货物缺损，未交达和误交，只有经证明是在“公司”对货物实际监控之下发生的，并且是由于“公司”或“公司”雇员的故意疏忽或过失造成的，“公司”才对此类货物缺损，未交达和交错承担责任。
 - B. 凡“公司”未遵照或错误执行收到的指令，只有经证明是“公司”或“公司”雇员故意疏忽或过失所造成的，“公司”才对此承担责任。
 - C. 在任何情况下，无论事故以何种方式、在何时何地发生，亦无论其应否归咎于“公司”的疏忽或过失行为，“公司”对直接或间接的损失均不负有赔偿责任。
- 第八条 无论在何种情况下，“公司”所承担的赔偿，不管其原因和性质如何，其赔偿额均不超过有关货物的价值。如果客商未按“公司”要求购买展品保险，则“公司”所承担的赔偿额均不超过有关货物的价值或以所收取服务费至高不超过三倍的数额，并以两者中较低的为准。
- 第九条 如果在运输过程结束之后十四天内“公司”未收到货损、灭失等书面通知，“公司”对货物缺损及误交等将免除一切责任。
- 第十条 所有“公司”与“公司”客商之间达成的协议均应遵守中华人民共和国有关法律的规定。
- 第十一条 所有同“公司”与“公司”客商之间达成的协议或与其执行有关的争议，应通过友好协商予以解决。在协商无法解决的情况下，有关争议应提交上海国际经济贸易仲裁委员会，根据其现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁应在上海进行，该仲裁委员会所作的仲裁裁决为终局裁决，对双方当事人均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。
- 第十二条 上海国际展览运输有限公司对本条款 保留最终解释权。

注：客商使用自己的任何书面资料均不能改变以上条款或影响其效力。

第二章 参展资料提交

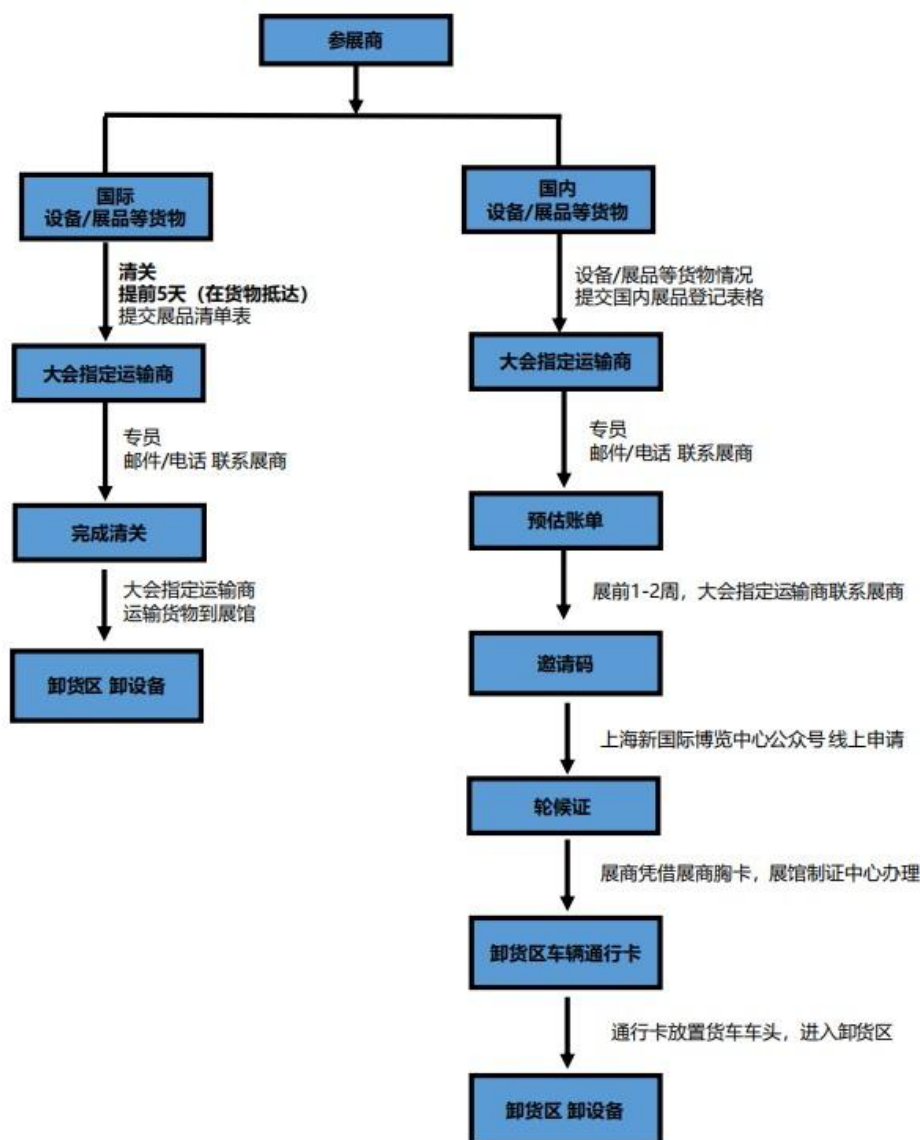
2.4 货物进出馆流程

2.4.1 展品进馆流程

布撤展期间，进展馆搭建、布展的货运车辆须办理通行证，由展馆统一登记、审核、制作、发放和管理。

货运车辆必须凭《轮候证》，按规定时间+行驶路线进入展馆指定停车场排队，详见《轮候证》背面。务必请驾驶员严格按照规定时间段进入围合区域、直接行驶进入展馆指定停车场。未见此证的货运车辆或未按规定时间驶入围合区域的，将被交警、保安驱离围合区域，甚至面临扣分罚款。

进入卸货区的所有货运车辆必须凭《卸货区车辆通行证》，进入卸货区顺序遵从展馆保安要求。





《轮候证》说明

轮候证将采取线上申请并缴费、自行打印的模式。所有进入展馆指定停车场的货运车辆必须提前进入系统登记车辆及办证人员信息，之后由办证人员自行打印《轮候证》后持证依次进入上海新国际博览中心停车场等候，未办理《轮候证》将无法进入展馆。

请务必确认好车牌号及司机信息，邀请码一经使用，生成的轮候证将无法修改。每批次轮候证数量限额，如上一批次名额已满，请申请下一批次的轮候证。

此证请务必打印（A4 纸大小）置于车辆前方挡风玻璃显著位置，正面朝外，便于交警、保安引导查验。

《卸货区车辆通行证》办理流程及收费标准

《卸货区车辆通行证》办理流程

提前一天或当天在上海新国际博览中心微信公众号填写“卸货区车证申请表”，并生成二维码。凭生成的二维码前往新国际博览中心制证中心，出示有效办证证明（如：展位押金单），并支付当日费用后，领取当天卸货车证。

具体可参考：卸货区车证申请表办理流程+常见问题

“上海新国际博览中心”公众号：



《卸货区车辆通行证》收费标准

卸货车辆进入卸货区需手续费人民币 50 元/辆，押金 300 元（必须为现金）。《卸货区车辆通行证》如有损坏或遗失需赔偿人民币 50 元/张。运输车辆入场装卸货时间为 1.5 小时，每辆车每超时 0.5 小时将收取 100 元管理费，依此类推。不足 0.5 小时的按 0.5 小时计算。

《卸货区车辆通行证》押金退还说明

按时装卸货完毕离开时，如无超时，凭《卸货区车辆通行证》及押金收据退押金。

参展商：运输展品的货车进馆流程

如需办理可在 2025 年 7 月 7 至 8 日，可凭参展商证及展商证明单前往上海新国际博览中心南制证中心或 P7 停车场制证中心办理车辆通行证；

光地/特装搭建货车通行证办理流程

如需办理可在 2025 年 7 月 7 至 8 日，可凭搭建押金单前往上海新国际博览中心南制证中心或 P7 停车场制证中心办理施工证和车辆通行证；

第二章 参展资料提交

2.4 货物进出馆流程

货车进出馆路线图



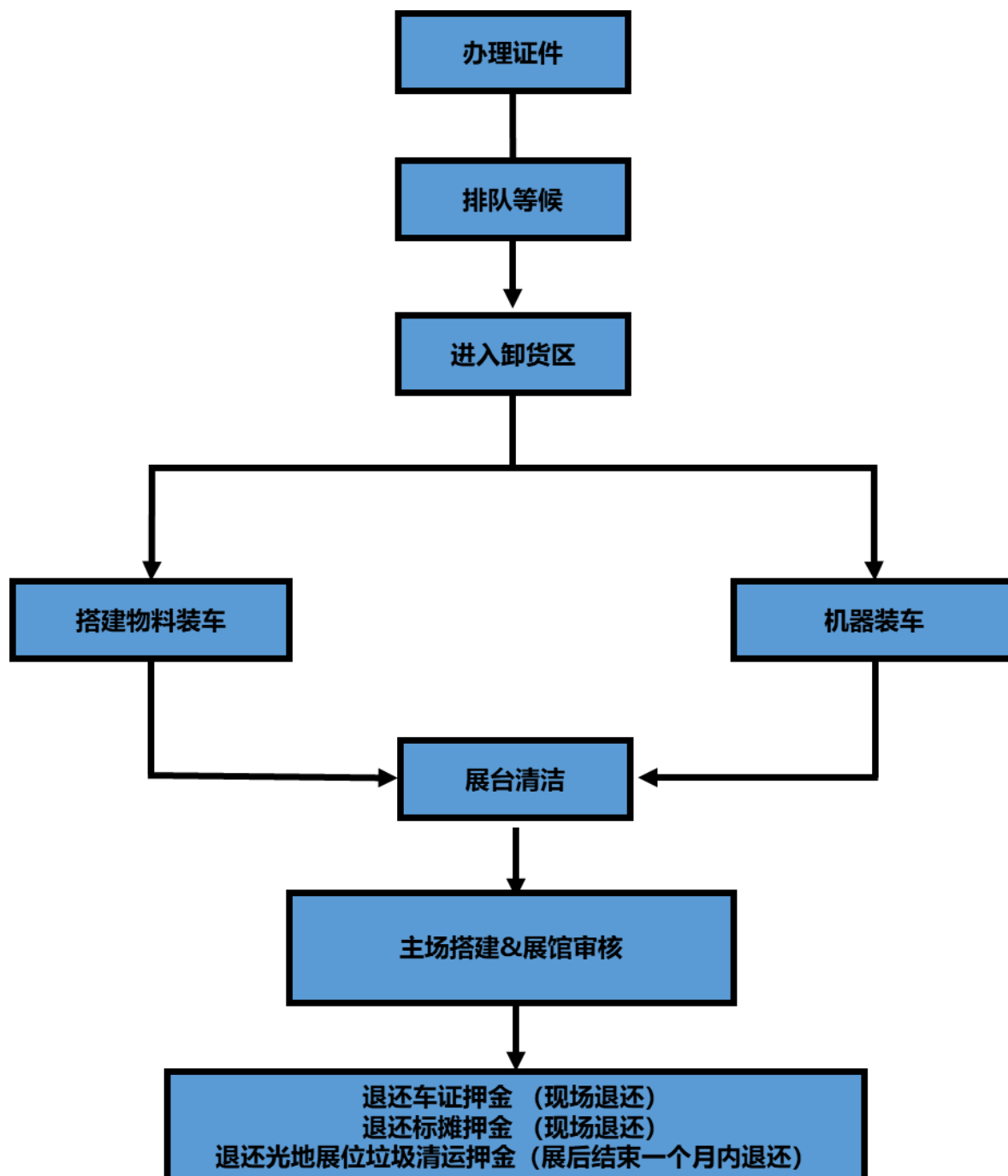
第二章 参展资料提交

2.4.2 撤馆流程

撤馆须知

1. 撤馆当天 16:45 切断电力供应（保留场馆照明电源），请各参展商提前做好电器设备的归位，展览电源切断后，概不恢复。
2. 需要办理出门单的展商或搭建商，请于下午 16:00 后到馆内展商服务中心进行登记领取，展商出馆登记表盖章确认后，16:30 以后即可出馆。因撤馆时比较忙乱，请各参展商注意保管好展品及私人物品，以免发生错拿或遗失现象。
3. 请将各展位上所有的租用物品放在原位，由主办方统一回收，望各参展商注意爱惜所有物品，不得将展具损坏或携带出馆。
4. 撤展期间，货车进馆手续及路线与进馆期间流程一致。

光地/特装展台搭建商撤馆流程可参考下面流程图



第三章 市场推广营销服务

3.1 免费推广工具-对所有展商开放

3.1.1 VIP 观众邀请函（展商系统在线提交）

截止日期：2025 年 6 月 27 日

您可在线提交提名一些重要客户作为本届展会的 VIP 观众，对其进行单独邀请。您的 VIP 观众将获得以下权益：

- 获得 VIP 观众电子胸卡，携带到场直接参观，免去现场注册费，及排队的时间
- 享有 VIP 贵宾休息室使用权

3.1.1.1 提名 VIP – 直接发送 VIP 电子胸卡

提名 VIP，生成 VIP 胸卡

注：您提名的 VIP 均为您的重要客户。凡提交的展商公司内部人员为 VIP，都将自动转换成展商胸卡。

3.1.1.2 邀请 VIP – 输入您重要客户的 Email，邀请 TA 作为 VIP 参观您的展台。登记成功，即可尊享 VIP 礼遇

第三章 市场推广营销服务

3.1 免费推广工具-对所有展商开放

3.1.2 观众邀请（展商系统在线提交）

截止日期：2025 年 6 月 27 日

3.1.3 VIP 门票（展商系统在线提交）

截止日期：2025 年 5 月 27 日

为在展前将贵司的参展信息告知潜在买家，同时，增加您品牌的曝光度，您可在线申请 VIP 门票，详情请联系 AMTS 展商服务团队。该门票上企业名称、展位号将留白，供企业自行填写，门票将由主办方印刷并直接快递给您。

注：门票仅是邀请凭证，拿到门票的观众并不可直接入场，但可通过门票上的注册通道注册，并凭门票至现场礼品兑换处领取礼品。

第三章 市场推广营销服务

3.1 免费推广工具-对所有展商开放

3.1.5 邀请函模板下载

为方便您制作展会推广资料及观众邀请函，我们为您准备了多种 AMTS 2025 邀请函模板，您可以根据实际需要进行下载及修改。并建议您添加展会预登记链接（www.shanghaiamts.com/Visitor），以方便您的客户一键登记，免费观展。

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

参展管理

邀请管理

发送VIP胸卡

邀约观众

VIP门票

定制观众邀请函

邀请函模板下载

微信邀请函

商务管理

参展培训

邀请函模板下载

邀请函模板下载

为方便您制作展会推广资料及观众邀请函，我们为您准备了多种AMTS 2025邀请函模板，您可以根据实际需要进行下载及修改并建议您添加展会预登记链接(www.shanghaiamts.com/Visitor)，以方便您的客户一键登记，免费观展。

AMTS 2025企业定制观众邀请函 观众邀请函

下载邀请函

AMTS 2025企业定制观众邀请函

AMTS 2025现场活动邀请函

第三章 市场推广营销服务

3.1 免费推广工具-对所有展商开放

3.1.6 微信邀请函（展商系统在线提交）

截止日期：2025 年 6 月 16 日

微信邀请函可供您用于展前宣传：包含了展会基本信息及贵司展位号，您可自行上传您的公司 logo。
您可将该微信邀请函发送给您的客户，或转发至朋友圈、社群等，阅读者将对您的参展信息一目了然。

展商平台

展商指南

同期活动

在线展厅

参展管理

邀请管理

发送VIP请柬

邀约观众

VIP门票

定制观众邀请函

邀请函模板下载

微信邀请函

商务管理

参展培训

下载中心

联系我们

微信邀请函

截止日期为2025年6月16日

请在下方选择您喜欢的模板，然后生成邀请函：

模板1

模板2

公司名称：励进展览（上海）有限公司

展位号：W3-test-1

Logo:

Built by

RX Hengjin

励进展览(上海)有限公司

格式：.jpg .gif .png；大小：小于2M；建议尺寸：216*100px [查看示例](#)

生成邀请函

上传 logo，生成微信邀请函

第三章 市场推广营销服务

3.1 免费推广工具-对所有展商开放

3.1.7 专属标签（展商系统在线提交）

截止日期：2025 年 6 月 16 日

专属展会标签可供您用于展前宣传：包含了展会基本信息及贵司展位号，您可自行上传您的公司 logo。您可将该标签嵌入进您的邮件签名，平面广告，网站，电子直邮，新闻稿等，阅读者将对您的参展信息一目了然。

展商平台

展览指南

同期活动

在线展厅

参展管理

专属标签

参展商证件

修改密码

邀请管理

商务管理

参展培训

下载中心

联系我们

专属标签

我们特别设计了专属展会标签供您用于展前宣传：包含了展会基本信息及贵司展位号，您可自行上传您的公司 logo，您可将该标签嵌入进您的邮件签名，平面广告，网站，电子直邮，新闻稿等，阅读者将对您的参展信息一目了然。

为了方便您的制作，我们已附上 PSD 格式模板供您下载。[点击下载](#)

横版专属标签

竖版专属标签



上传 logo，生成专属标签

[点击下载专属标签](#)

第三章 市场推广营销服务

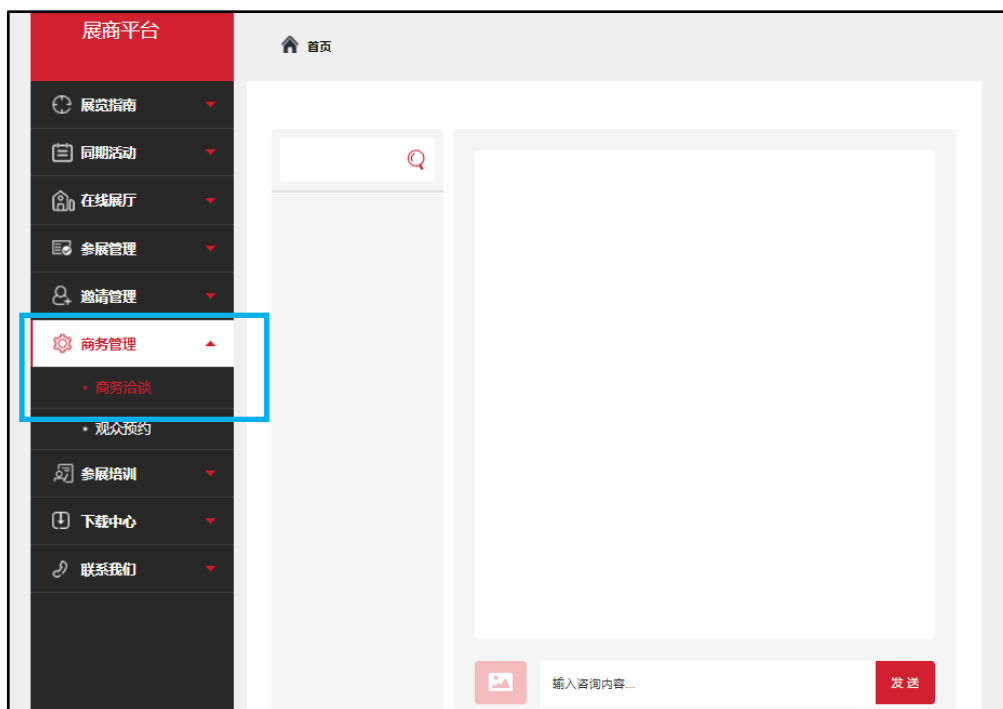
3.1 免费推广工具-对所有展商开放

3.1.8 商务管理（通过展商系统）

截止日期：2025 年 6 月 27 日

AMTS 官方网站为观众和展商提供在线交流的平台，观众可在线“商务洽谈”、“预约展商”和“咨询展商”，观众的基本信息及留言将在展商系统中显示，便于企业及时跟进，使企业在展前就能获得营销机会。

进行商务洽谈



查看观众预约信息



第三章 市场推广营销服务

3.2 数字媒体推广服务

3.2.1 展会官方网站广告

截止日期: 2025 年 6 月 16 日

AMTS 官方展会网站 (www.shanghaiAMTS.com) 不仅仅提供一手展会信息, 更包含线上展厅、展商中心、观众中心、商旅服务等模块, 服务于广大展商及观众。同时, 观众和展商还能通过网站进行在线互动。

3.2.1.1 展会官方网站首页广告

AMTS 官网首页广告位置, 极大提升您的曝光率。

网站首页广告位	尺寸 (Px)	价格 (RMB)	备注	文件类型
A-1: 首页大横幅广告	1920×530	非黄金期 9,800/3 个月	仅 8 个位置 (滚动播放)	JPG 600k
A-2: 首页大横幅广告	1920×530	黄金期 (展前) 5,500/1 个月	仅 8 个位置 (滚动播放)	JPG 600k
B-1: 首页展商推荐- logo 展示	210×70	非黄金期 3,000/3 个月	仅 10 个位置	JPG 40k
B-2: 首页展商推荐 - logo 展示	210×70	黄金期 (展前) 5,000/3 个月	仅 10 个位置	JPG 40k



3.2.1.2 观众预登记页面 - 独家

观众预登记必经页面, 每一位点击进入预登记页面的观众及注册成功的观众, 都能注意到您的广告。

预登记页面广告	价格 (RMB)	文件类型
C - 预登记页面横幅广告+确认函广告	90,000	JPG



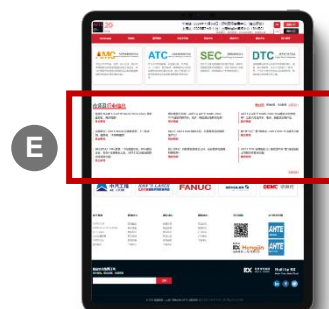
3.2.1.3 展会概览 & 新闻中心 & 观众中心

网站首页广告位	尺寸 (Px)	价格 (RMB)	数量	文件类型
D - 页面左侧横幅广告	320X260	6,800	仅 3 个位置, 先到先得	JPG



3.2.1.4 官网新闻发布

广告位	价格 (RMB)	数量	文件类型
E - 官网新闻发布-展商新闻	2,000/1 个月	仅 9 个位置, 先到先得	文字+图片



3.2.1.5 线上展厅

AMTS 2025 线上展厅全新升级!更丰富的内容,更完整的渠道、更直接的收获,通过线上展厅引流,提升您线下活动的到场率。您可通过在线展厅触及更多专业买家,向您的潜在客户展示您的品牌实力,预热您的产品及解决方案,分享您的行业洞见。

强烈建议您提前上传您的相关资料,与您的潜在客户进行联系。

编号	全面功能升级	所有展商	F1-品牌推广	F2-全功能开放
1	公司 LOGO	✓	✓	✓
2	基本信息 (公司名称 联系方式 网址 地址 公司介绍 (300 字符以内) 等)	✓	✓	✓
3	产品/解决方案	✓	✓	✓
4	展商活动	✓	✓	✓
5	新闻推广	✓	✓	✓
6	视频展播 (最多上传 3 个视频)		✓	✓
7	专属观众邀请海报		✓	✓
8	展商直播		✓	✓
9	商务工具 (实时聊天 预约 收藏)			✓
10	白皮书下载 (最多上传 4 份白皮书,下载量不限)			✓
	价格 (RMB)	预定展位 免费获得	6,500	7,500



3.2.1.6 线上展厅集合页广告

线上展厅提供展商在展前、展中、展后通过线上渠道进行曝光的机会。

编号	广告位	尺寸 (Px)	价格 (RMB)	数量
1	展厅集合页 大横幅广告	1920X350	18,000	独家
2	搜索热门分类		11,500	仅 8 个位置
3	热门展品		11,500	仅 8 个位置 (需提供展品名称、图片及介绍)
4	热门展商		11,500	仅 8 个位置 (需上传公司介绍、Logo)
5	网上展厅页面 左侧展品推荐	1 个	3,000	仅 8 个位置 (需上传展品名称、图片及介绍)



3.2.2 官方展会快讯广告

截止日期：2025 年 6 月 16 日

直达采购决策者重大展会资讯，在展前、展中及展后推广您的产品，吸引更多线上买家直达您的展位！

广告位	尺寸	价格 (RMB)	备注	文件类型
A - 文字广告	文字	2,000/起	仅 3 个位置/每期	标题： 最多 20 个中文字符 文字： 最多 70 个中文字符
B - 小横幅广告	120x60 px	2,000/期	仅 5 个位置/每期	JPG
C - 大横幅广告	650x100 px	5,000/期	仅 2 个位置/每期	JPG



3.2.3 定向直邮推广

截止日期：2025 年 6 月 16 日

利用 AMTS 大数据库（20 年积累，50 万+数据）定向邀约观众，在展前将您的产品推送至专业观众，增加您的曝光，吸引潜在买家直达您的展位！

广告位	尺寸	价格 (RMB)	备注	文件类型
专属邮件 - new (定制版新闻)	新品介绍/ 技术介绍/ 案例分享等	11,000/ 5,000 条 数据	发送时间企业自行选择	由展商提供制作完成的邮件（压缩包，含 HTML 文件）



3.2.4 买家速递

截止日期: 2025 年 6 月 16 日

定制信息精准送达汽车工程行业目标客户，定向邀约观众。

广告位	价格 (RMB)	文件类型
A- 买家速递套餐: 5000 条 EDM/SMS + 微信头条*1	15,000	Html/67 字符 文字+JPG
B- 预登记提醒短信 - 独家 (您的信息将发送给每一位预登记观众)	90,000	Html/15 字符
C- 10,000 条彩信 - new	15,000	展商提供文字 +JPG+视频成品



3.2.5 PR 新闻稿

截止日期: 2025 年 6 月 16 日

将您的重大新闻发布至 AMTS 官方网站、行业媒体、综合媒体等进行宣传，增加曝光。

广告位	价格 (RMB)	文件类型
PR 新闻稿发布 (100 家媒体发布) - new	15,000/条	文字+JPG



3.2.6 官方微信图文推广

截止日期：2025 年 6 月 16 日

通过 AMTS 官方微信公众号及视频号，您的产品推广、企业新闻将连同展会实时资讯、行业领先技术资讯定期推送至 75,000+ 位行业人士手中，并在优质行业群进行宣传（展前：上届结束 - 展前 2 天；展期：展前 1 天至展会结束）。

广告位	描述	价格 (RMB)	备注	文件类型
A- 微信多图文首条推送-展前	600 字内, 3-5 张图	5,000/条	每期仅 1 个位置	文字+JPG
B- 微信多图文非首条推送-展前	600 字内, 3-5 张图	2,000/条	每期仅 4 个位置	文字+JPG
C- 微信多图文非首条推送-展期	600 字内, 3-5 张图	5,000/条	每期仅 3 个位置	文字+JPG
D- 微信首条图文底图广告	1 张图	5,000/周	展前 1 个月, 尺寸 900(W)*383(H)px	JPG/PNG, 图片大小不超 1MB, 设计内容包括公司 logo、展位号及展示产品等
E- AMTS 视频号	展商提供, 建议视频在 90S 以内	2,000/条	需提供关于视频的描述性文字、标签、扩展链接	视频
F- 微信朋友圈广告营销 - new	展商提供投流素材成品, 主办方审核无误后进行投放	30,000 条	15 天/期	文字+JPG+视频



第三章 市场推广营销服务

3.2.7 励展通广告

截止日期：2025 年 6 月 16 日

“励展通”是励展博览集团顺应智能化趋势推出的智能观展应用。通过使用 APP/小程序可以展前提前制定观展计划，展中随时查看活动及展位地图，展后及时跟进配对情况，是展商宣传推广，观众观展的好助手。

广告位	描述	价格 (RMB)	备注	文件类型
A 励展通-首页开屏广告	展会官方 APP/小程序打开时的载入页面，现场观众均可第一眼浏览贵司信息，有效促进收集销售线索	21,200	独家	JPG/PDF/AI/EPS.尺寸:750*1334 px
B 励展通-首页顶部 banner	展会官方 APP/小程序首页核心位置效果醒目，展现量、点击量高	10,600	仅 3 家，滚动播出至展期结束	图片或视频，滚动播出至展期结束，尺寸:1035*609px
C 励展通-首页热门推荐	展会官方 APP/小程序首页“热门推荐”栏目页面展示，图文并茂，可跳转贵司官网，高效引流	5,300		放置至展期结束，图片尺寸:400*400px
D 励展通-首页推荐展商	展会官方 APP/小程序首页“推荐展商”栏目贵司信息展示，有效传播企业形象，可跳转贵司官网，高效引流	5,300		放置至展期结束



第三章 市场推广营销服务

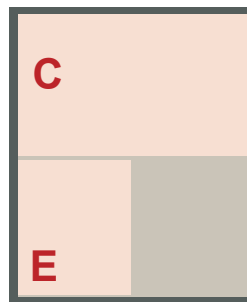
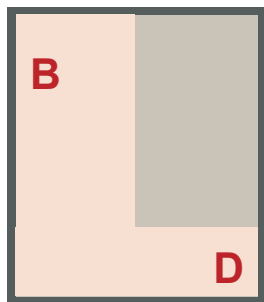
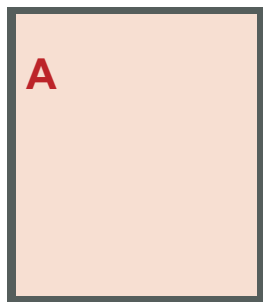
3.3 平面推广服务

3.3.1 展会现场《观众参观指南》广告

截止日期：2025 年 6 月 16 日

《观众指南》将在展会现场免费派发，每位参观展会的专业观众人手一册，同期展会的观众也可以通过指南了解到 AMTS 的展商、活动等情况。参观指南是现场观众了解展会直观且重要的途径，可以让您的买家在展会现场第一眼看到贵公司产品广告。

广告位	尺寸 (mm)	价格 (RMB)	备注	文件类型
封底 A	(W) 140* (H) 210	18,500	仅 1 个位置	JPG/PDF/AI/EPS,全彩,净尺寸,不含出血
封二 A	(W) 140* (H) 210	15,000	仅 1 个位置	
封三 A	(W) 140* (H) 210	13,500	仅 1 个位置	
内页 A	(W) 140* (H) 210	10,500		
1/2 V B	(W) 60* (H) 180	6,000		
1/2 H C	(W) 130* (H) 100	6,000		
1/4 H D	(W) 130* (H) 50	4,000		
1/4 H E	(W) 60* (H) 100	4,000		
展位图 Logo 展商名单 Logo		3,000		AI/EPS



第三章 市场推广营销服务

3.4 展会现场广告机会

截止日期: 2025 年 6 月 16 日

您展会期间不可错过的最佳推广手段之一。

将极大提升您在展会现场的曝光率，提升品牌效应，吸引潜在买家直达您的展位参观！

展会现场独家广告推广机会



>> A-观众登记大厅门楼上方吊旗(1 号厅) - new

RMB 100,000/幅

(W)4*(H)6M, JPG/PDF/AI/EPS



>> B-观众登记大厅门楼下方地贴(1 号厅) - new

RMB 50,000/个

1.8*1.8M, JPG/PDF/AI/VEPS



>> C-户外大牌 (E1 馆旁)

RMB 30,000/幅

E1 馆连廊面对南厅, (W)8*(H)5m, JPG/PDF/AI/EPS

(由展商统一购买制作并运输至展馆)



>> D-饮用水赞助

RMB 50,000/个

300-500ml/瓶, 3 万瓶起

图示	广告位	尺寸	价格 (RMB)	备注	文件类型
	A- 观众登记大厅展 板展位图 LOGO+展 商名录突出		10,000/个	数量有限, 先到先得; 限 36 平米以上	JPG/PDF/AI/EPS
	B- 观众胸卡+ 吊绳广告	胸卡: (W)96mm *(H)33.5mm	50,000/2 万套	仅 3 家	AI/EPS
	C- 包袋赞助		30,000/5,000 个	包袋由展商制 作并运输至展 会现场, 主办 方负责发放;	JPG/PDF/AI/EPS
	D- 观众登记大厅 LED 大屏广告		文字: 3,500/天 视频: 35,000/展 期	滚动播出, 仅 10 家	
	E1- 户外大牌 (北广场)	(W)8*(H)5m	30,000/块	仅 3 家, 先到先得	JPG/PDF/AI/EPS
	E2- 户外大牌 (南广场)	(W)8*(H)5m	30,000/块	仅 10 家, 先到先得	JPG/PDF/AI/EPS
	E3- 连廊大牌	(W)6*(H)3m	30,000/块	仅 10 家, 先到先得	JPG/PDF/AI/EPS
	E4- 各馆廊下大牌 new	(W)4*(H)5m*2 面	30,000/块	仅 8 家, 先到先得	JPG/PDF/AI/EPS
	F1- 连廊吊旗	(W)5*(H)0.7m (*北厅-W 馆) (W)3.5*(H)0.7m (*南厅-E 馆)	20,000/3 幅	仅 6 家, 双面印刷	JPG/PDF/AI/EPS

第三章 市场推广营销服务

3.4 展会现场广告机会

截止日期：2025 年 6 月 16 日

图示	广告位	尺寸	价格 (RMB)	备注	文件类型
	F2 - 馆内主通道联名吊旗	(W)4*(H)1.5m	30,000/双面	双面印刷	JPG/PDF/AI/EPS
	F3 - 展商吊点旗帜	(W)4*(H)3m	38,000/双面	仅悬挂于展商自己展位上空，含吊点；吊旗最高点距地面不超过 9m	JPG/PDF/AI/EPS
	G - 地贴	1.8*1.8m	12,000/2 个	直径 1.8 米，贴于通道中；设计由展商提供，主办方有权对设计做出更改	JPG/PDF/AI/EPS
	H1 - 南厅-W1 连廊地毯 - new		60,000	企业 logo 与主办 logo 共同出现，详情请洽主办方	JPG/PDF/AI/EPS
	H2 - 南厅-E1 连廊地毯 - new		50,000	企业 logo 与主办 logo 共同出现，详情请洽主办方	JPG/PDF/AI/EPS
	H3 - 北厅-W5 连廊地毯		60,000	企业 logo 与主办 logo 共同出现，详情请洽主办方	JPG/PDF/AI/EPS
	H4 - 各馆间连廊地毯		40,000	企业 logo 与主办 logo 共同出现，详情请洽主办方	JPG/PDF/AI/EPS
	I - 冠名 VIP 观众休息区赞助 - new		50,000	主背景板上展示冠名企业 Logo；品牌，产品资料摆放展示（带 LOGO 水杯，海报等）；享有专属会客区域；展会资料中出现该区域的赞助鸣谢；	JPG/PDF/AI/EPS

图示	广告位	尺寸	价格 (RMB)	备注	文件类型
	J - 礼品赞助 - new		20,000/千份	礼品由展商制作并运输至展会现场，由主办方负责发放，更多细节，请洽主办方	JPG/PDF/AI/EPS
	K1 - 短驳车 车顶广告	(W)2.4*(H)0.7m	15,000/展期/辆	仅 3 家 双面印刷	JPG/PDF/AI/EPS
	K2 - 短驳车 车尾广告	(W)1.3*(H)0.9m	8,000/展期/辆	仅 3 家 单面印刷	JPG/PDF/AI/EPS
	K3 - 短驳车站点 两侧写真贴 KT 板	(W)1m*(H)2m *2 面	5,000/展期	W1\W3\W5\E1 门口	JPG/PDF/AI/EPS
	K4 - 短驳车站点 站点顶部前后半圆广告 KT 板	(W)1.3m* (H)1.8m *2 面	8,000/展期	W1\W3\W5\E1 门口	JPG/PDF/AI/EPS
	K5 - 短驳车站点 站点顶部广告 KT 板	(W)0.8m*(H)4m *2 面	8,000/展期	W1\W3\W5\E1 门口	JPG/PDF/AI/EPS

第三章 市场推广营销服务

3.5 智者之声 CEO 专访

截止日期: 2025 年 6 月 16 日

为您的 CEO 安排一场专访, 通过展中媒体专访, 让您的企业脱颖而出!



专访	时长	价格	介绍
垂直媒体专场 1 场	20 分钟	RMB 20,000/场	《智能制造纵横》 《汽车设计与制造》 《汽车工艺师》等行业媒体 任选 1 主办方最终确认同步移动端直播
电视台专访 1 场	15 分钟	RMB 30,000 仅 6 家	东方卫视 第一财经 江苏卫视 ICS 新闻综合 东方财经 其 1 由主办方统一安排 展会当天/第二天/展后 1 周内由电视台统一播出

CEO 专访将通过以下渠道进行推广

- 1 次微信图文推送机会;
- 在 AMTS 官方网站进行展示;
- 在 AMTS 官方视频号展示;
- 可在 1 期相关行业电子快讯中推广;
- 视频拷贝也将提供给您, 无限制使用, 您可以在您的网站、社交媒体平台等渠道进行推广。



微信图文推送



AMTS 官方网站展示



相关行业电子快讯

第三章 市场推广营销服务

3.6 定制化套餐

截止日期：2025 年 6 月 16 日

定制化套餐	赞助利益	
数字营销必选套餐 A - 推荐! 销售线索，尽在“掌握” - RX Connect 励展通 励展通 APP/小程序扫一扫，展商与观众快速进行信息互换，便捷搜集销售线索，科学评估参展效果。 200 次商机扫描+励展通展厅 1 个：RMB 3,000 500 次商机扫描+励展通展厅 1 个：RMB 6,000	- 商机扫描（扫描存储商机）； - 展商名录展示； - 公司 LOGO； - 公司介绍（不超过 50 字）； - 产品介绍（不超过 100 字）； - 产品图片（不超过 10 张）； - 视频	
数字营销必选套餐 B 知名度提升套餐 套餐 B-1：RMB 7,200 套餐 B-2：RMB 5,600	知名度提升套餐 B-1: 展会官方网站首页大横幅广告 1 个月； 微信图文非首条推送 1 次 - 展前； 官方展会快讯大横幅广告 1 期	知名度提升套餐 B-2: 展会官方网站首页展商推荐 - Logo 展示 1 个月； 微信图文非首条推送 1 次 - 展前； 官方展会快讯小横幅广告 1 期；
365 全方位 展前，展中，展后 365 天不停歇推广 RMB 139,040	展会官方网站首页滚动 Banner 黄金期 3 个月； 线上展厅功能全开放； 展商新闻发布 2 篇； 微信多图文首条推送 - 展前； AMTS 2025 热点回顾主打展商； 展会快讯大横幅广告； 展板展位图 logo+展商名录突出； 观众登记大厅 LED 视频播放（南、北两厅）； 广告大牌 1 块（南或北广场）； 《观众指南》内页广告 1P+logo 突出； 科技导览团导览途经点； 展会现场 CEO 采访 1 场（15-20 分钟）	

交易促进型套餐 - 推荐!

通过商务配对、数字媒体推广及在线推荐服务，促进您和买家的沟通!

服务	描述	基础版	尊享版
商务配对	主办方在全年 365 天精心安排展商与买家线上线下配对。	3 场	7 场
官方微信图文推送	通过 AMTS 官方微信公众号及视频号，您的产品推广、企业新闻将连同展会实时资讯、行业领先技术资讯定期推送至 75,000+位行业人士手中，并在优质行业群进行宣传。 (展前：上届结束-展前 2 天 展期：展前 1 天至展会结束)	非首条 推送 1 次	首条 推送 1 次 非首条 推送 1 次
企业个性化易企秀推广	主办方将为贵司定制含有企业信息、产品信息等的易企秀邀请函，后续通过易企秀登记的观众数据可以共享给您。	√	√
在线推荐服务	该项服务将会把贵司的产品直接推荐到预登记观众中对贵司相关产品感兴趣的目标受众。		√
套餐价 (RMB)		5,800	10,800

第三章 市场推广营销服务

3.7 市场推广营销服务预定表

截止日期: 2025 年 6 月 16 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件, 可直接填写信息

励进展览(上海)有限公司

电话: 86-21-2231 7381 邮箱: amts@rxglobal.com

数字媒体推广服务

展会官方网站广告

☐ A1 - 首页大横幅广告	仅 8 个位置, 滚动播放	黄金期 (5-7 月)	RMB 9,800/3 个月
☐ A2 - 首页大横幅广告	仅 8 个位置, 滚动播放	非黄金期	RMB 5,500/3 个月
☐ B1 - 首页展商推荐 - (Logo 展示)	仅 10 个位置	黄金期 (5-7 月)	RMB 5,000/3 个月
☐ B2 - 首页展商推荐 - (Logo 展示)	仅 10 个位置	非黄金期	RMB 3,000/3 个月

观众预登记页面

☐ C - 预登记页面横幅广告+确认函广告 - 独家!	RMB 90,000
---	------------

展会概览&观众中心&媒体中心广告

☐ D - 页面左侧横幅广告	仅 3 个位置, 先到先得	RMB 6,800
---------------------------------------	---------------	-----------

官网新闻发布-展商新闻

☐ E - 官网新闻发布 - 展商新闻	仅 9 个位置, 先到先得	RMB 2,000 / 一个月
--	---------------	-----------------

线上展厅广告

☐ F1 - 品牌推广	RMB 6,500	☐ G3 - 热门展品	RMB 11,500
☐ F2 - 全功能开放	RMB 7,500	☐ G4 - 热门展商	RMB 11,500
☐ G1 - 展厅集合页大横幅广告	RMB 18,000	☐ G5 - 线上展厅页面左侧展品推荐	RMB 3,000
☐ G2 - 搜索热门分类	RMB 11,500		

官方微信图文推送

☐ A - 微信多图文首条推送 - 展前	RMB 5,000	☐ D - 微信首条图文底图广告	RMB 5,000
☐ B - 微信多图文非首条推送 - 展前	RMB 2,000	☐ E - 视频号 (AMTS)	RMB 2,000
☐ C - 微信多图文非首条推送 - 展期	RMB 5,000	☐ F - 微信朋友圈广告营销 - new	RMB 30,000

官方展会电子快讯广告

☐ A - 文字广告	RMB 2,000	☐ C - 大横幅广告	RMB 5,000
☐ B - 小横幅广告	RMB 2,000		

定向直邮推广

☐ A - 专属邮件 (定制版新闻) - new	RMB 11,000 元/5,000 条数据
--	------------------------

买家速递

☐ A - 买家速递套餐: 5000 条 EDM/SMS+微信头条*1	RMB 15,000	☐ C - 10,000 条彩信 - new	RMB 15,000
☐ B - 预登记提醒短信 - 独家	RMB 90,000		

PR 新闻稿

☐ PR 新闻稿发布 - new	RMB 15,000
--	------------

励展通广告

☐ A - 励展通-首页开屏广告	RMB 21,200	☐ C - 励展通-首页热门推荐	RMB 5,300
☐ B - 励展通-首页顶部 banner	RMB 10,600	☐ D - 励展通-首页推荐展商	RMB 5,300

第三章 市场推广营销服务

3.7 市场推广营销服务预定表

截止日期：2025 年 6 月 16 日

励进展览（上海）有限公司

电话：86-21-2231 7381 邮箱：amts@rxglobal.com

平面媒体推广服务 —— 展会现场《观众指南》广告

☐ A1 - 封底	仅 1 个位置	(W)140*(H)210	RMB 18,500	☐ C - 1/2 H	(W)130*(H)100	RMB 6,000
☐ A2 - 封二	仅 1 个位置	(W)140*(H)210	RMB 15,000	☐ D - 1/4 V	(W)60*(H)100	RMB 4,000
☐ A3 - 封三	仅 1 个位置	(W)140*(H)210	RMB 13,500	☐ E - 1/4 H	(W)130*(H)50	RMB 4,000
☐ A4 - 内页		(W)140*(H)210	RMB 10,500	☐ F - 展位图 Logo+展商名单 Logo		RMB 3,000
☐ B - 1/2 V		(W)60*(H)180	RMB 6,000			

展会现场广告推广机会

☐ 观众登记大厅门楼上方吊旗 (1 号厅) - 独家	RMB 100,000/幅	☐ 观众登记大厅门楼下方地贴 (1 号厅) - 独家	RMB 50,000/个
☐ 户外大牌 (E1 馆旁) - 独家	RMB 30,000/块	☐ 饮用水赞助 - 独家	RMB 50,000
☐ A - 观众登记大厅展板展位图 logo+展商名录突出	RMB 10,000/个	☐ G - 地贴	RMB 12,000/2 个
☐ B - 观众胸卡+吊绳广告	RMB 50,000/2 万套	☐ H1 - 南厅-W1 连廊地毯 - new	RMB 60,000
☐ C - 包袋赞助	RMB 30,000/5,000 个	☐ H2 - 南厅-E1 连廊地毯 - new	RMB 50,000
☐ D1 - 观众登记大厅 LED 文字广告	RMB 3,500/天	☐ H3 - 北厅-W5 连廊地毯 - new	RMB 60,000
☐ D2 - 观众登记大厅 LED 视频广告	RMB 3,500/展期	☐ H4 - 各馆间连廊地毯 - new	RMB 40,000
☐ E1 - 户外大牌 (北广场)	RMB 30,000/块	☐ I - 冠名 VIP 观众休息区赞助 - new	RMB 50,000
☐ E2 - 户外大牌 (南广场)	RMB 30,000/块	☐ J - 礼品赞助 - new	RMB 20,000/千份
☐ E3 - 连廊大牌	RMB 30,000/块	☐ K1 - 短驳车车顶广告	RMB 15,000/展期/辆
☐ E4 - 各馆廊下大牌 - new	RMB 30,000/块	☐ K2 - 短驳车车尾广告	RMB 8,000/展期/辆
☐ F1 - 连廊吊旗	RMB 20,000/3 幅	☐ K3 - 短驳车站点-两侧写真贴 KT 板	RMB 5000/展期
☐ F2 - 馆内主通道联名吊旗	RMB 30,000/双面	☐ K4 - 短驳车站点-站点顶部前后半圆广告 KT 板	RMB 8,000/展期
☐ F3 - 展商吊点旗帜	RMB 38,000/双面	☐ K5 - 短驳车站点-站点顶部广告 KT 板	RMB 8,000/展期

CEO Talks 智者之声

☐ A - 电视台专访	RMB 30,000	☐ B - 垂直媒体专访	RMB 20,000
------------------------------------	------------	-------------------------------------	------------

定制化套餐

☐ 365 全方位	RMB 139,040		
☐ A1 - 销售线索, 尽在“掌握”	RMB 3,000/200 次	☐ A2 - 销售线索, 尽在“掌握”	RMB 6,000/500 次
☐ B1 - 知名度提升套餐	RMB 7,200	☐ B2 - 知名度提升套餐	RMB 5,600
☐ C1 - 交易促进型套餐 基础版	RMB 5,800	☐ C2 - 交易促进型套餐 尊享版	RMB 10,800

申请单位

公司名称: _____ 展位号: _____ 联系人: _____

电话/手机: _____ 邮箱: _____ 公司地址: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

签章:

第四章 其他可选的服务

4.1 同期活动

截止日期: 2025 年 5 月 27 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件, 可直接填写信息

您可填写此表选择您感兴趣的展会同期活动。

回执至: AMTS 展商服务团队	电话: +86-21-22317387	邮箱: amts@rxglobal.com
您的公司名称: _____ 展馆/展台号: _____ 展位面积: _____		
联系电话: _____ 负责人邮箱: _____		
负责人签名: _____ 日期: _____		

会议代码 请√	会议 时间	地点	主题	参与方式
☐ C1	7.8	上海	New Energy Vehicle Engineering 2025 第十届新能源汽车工程大会	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ C2	7.8-9	上海	eCar Body Forming & Joining Engineering 2025 2025 新能源汽车车身成型及连接工程论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ C3	7.8-9	上海	eCar Body Painting Engineering 2025 第十三届新能源汽车涂装工程论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ C4	7.8-9	上海	eCar Assembly Engineering 2025 第十四届新能源汽车总装工程论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ C5	7.9	上海	New Energy Power Battery Engineering and Solid-State Battery Technology Development Forum 2025 第七届新能源动力电池制造技术大会暨固态电池技术发展论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F1	7.9-10	上海	Automotive Adhesive, Coating Trends and Intelligent Detection Technology Forum 2025 2025 新能源汽车用胶、涂胶趋势及智能检测技术论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F2	7.9-10	上海	Battery Housing Manufacturing Technology Development Forum 2025 电池壳体设计与智造技术论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F3	7.9-10	上海	New Energy Vehicle Thermal Management System Technology Forum 2025 新能源汽车热管理系统技术论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F4	7.9-10	上海	Electric Drive Technology Forum 2025 电驱技术大会	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F5	7.9-10	上海	Future Car Engineering 2025 未来汽车开发大会	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F6	7.9-10	上海	Intelligent Connected and Autonomous Vehicle Development Forum 2025 第五届汽车智能网联与自动驾驶技术开发大会	☐ 赞助/ ☐ 参会



☐ F7	7.9-10	上海	Vehicles Design, Styling, Trial Production & Testing 2025 第五届汽车设计、造型、试制与测试论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F8	7.9-10	上海	Future Car Design Innovation Frontier Forum 2025 未来汽车设计创新前沿论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F9	7.9-10	上海	Future Car Prototyping and Pilot Manufacturing Forum 2025 未来汽车试制与原型开发论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F10	7.9-10	上海	Future Car Testing and Validation Technology Forum 2025 未来汽车测试与验证技术论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F11	7.9-10	上海	Future Car Materials Performance and Innovative Applications Forum 2025 未来汽车材料性能与创新应用论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F12	7.9-10	上海	Automotive Interior and Exterior Manufacturing and Innovative Materials Forum 汽车内外饰制造工艺及创新材料论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F13	7.9-10	上海	Gigacasting & Quality in NEVs Forum 2025 新能源汽车一体化压铸技术与质量发展论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F13	7.9-10	上海	Automotive Chassis Engineering 2025 第六届新能源汽车底盘设计与制造工程发展论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F14	7.9-10	上海	Smart Logistics Technology 2025 第六届智能产线物流技术论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F15	7.9-10	上海	Medical Equipment Assembly & Testing 2025 第五届医疗器械装配及测试大会	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F16	7.9-10	上海	Automotive Electronics Digital & Intelligent Technology Development Forum 2025 第四届汽车电子数智化技术发展论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ F17	7.9-10	上海	Exhibitor Customized Forum 展商定制专场论坛	☐ 赞助/ ☐ 参会
☐ E1	7.9	上海	Car Engineering Night 2025 汽车工程师之夜	受邀
☐ E2	7月 展会同期	上海	AMTS 20th Anniversary Gala Night 2025 AMTS 20周年晚宴	受邀
☐ E3	7.7-15	上海	Overseas Automakers' Business Study Tour to China Exploration Journey of New Energy and Intelligent Vehicle Manufacturing in China 海外车企来华商务游学 中国新能源及智能汽车制造商务探索之旅	受邀

第四章 其他可选的服务

4.2 会议室预定表

截止日期：2025 年 5 月 27 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

在展会期间举办新闻发布会/产品或服务推介会是树立品牌形象、推广产品的绝佳机会。您可以邀请自己的目标观众来参加您的会议。同时，主办单位也将协助您邀请参会观众。若您需要预定展馆会议室，请填写此表。

回执至：AMTS 展商服务团队		电话： +86-21-22317387	邮箱： amts@rxglobal.com
您的公司名称：	展位号	展位面积	
负责人	电话	邮箱	
负责人签字	日期		

会议室	面积（平米）	座位数量	租赁时间	价格
A	75	60	4 小时/次/间	3,500
B	90-110	40-64	4 小时/次/间	4,500
C	220-240	120-160	4 小时/次/间	6,500
D	292	220	4 小时/次/间	8,000
E	464	320	4 小时/次/间	11,000

我司预定新闻发布会/产品或服务推介会：

- ☐ 我希望预定 A 类会议室，预定日期为：7 月___日，___（上午/下午）
- ☐ 我希望预定 B 类会议室，预定日期为：7 月___日，___（上午/下午）
- ☐ 我希望预定 C 类会议室，预定日期为：7 月___日，___（上午/下午）
- ☐ 我希望预定 D 类会议室，预定日期为：7 月___日，___（上午/下午）
- ☐ 我希望预定 E 类会议室，预定日期为：7 月___日，___（上午/下午）

主办单位一旦收到您的申请，我们会直接联系你们以确定具体的时间和地点。

所有的选项都可以享受以下的设备和服务：房间的租用，演讲台，白板，饮水机，饮用水，两个麦克风的使用。

如果您还需要额外的设备和服务，需另行付费申请。（投影仪建议自带）



第四章 其他可选的服务

4.3 现场展台演出申请表

截止日期：2025 年 5 月 20 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件，可直接填写信息

回执至：AMTS 展商服务团队	电话：+86-21-22317387	邮箱：amts@rxglobal.com
您的公司名称：_____ 展馆/展台号：_____ 展位面积：_____		
联系电话：_____ 负责人邮箱：_____		
负责人签名：_____ 传真：_____ 日期：_____		
演出时间：		
演出人数：		
演出内容：		

第四章 其他可选的服务

4.4 酒店住宿

截止日期: 2025 年 6 月 25 日

请使用 Adobe Acrobat 打开文件, 可直接填写信息

回执至: 上海盟轩展览服务有限公司

上海盟轩展览服务有限公司

联系人: 徐薇 小姐 / 李露 小姐

电话: (86) 13761531951 / 13564372191

总机: 021-51877530

邮 箱: LiLu@mxydt.com

“上海盟轩展览服务有限公司”为这次展览大会指定旅游代理, 提供以下饭店住宿优惠。

请在 2025 年 6 月 25 日前预订房间, 过后的房价和房间将视酒店情况而定。

以上部分 5 星级酒店费用必须预付, 请在 2025 年 6 月 25 日前结清所有的房费。

如需取消已订房间: 请在 2025 年 6 月 25 日前通知上海盟轩展览服务有限公司, 否则酒店将收取一晚的住宿费用。

未入住: 如果未入住已经确认的酒店房间, 将收取一晚的住宿费用。

以上免费班车往返酒店和展馆的服务仅适用于在上海盟轩展览服务有限公司预定酒店的客人。

所有酒店均可线上预订, 我司会提供线上预订平台。可在 PC 端、手机端、小程序直接操作预订及付款开票。

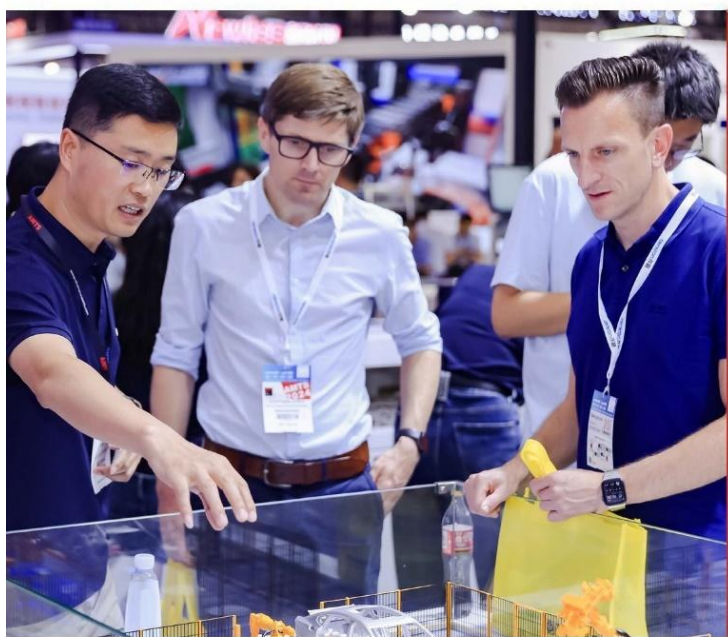
PC 电脑端酒店线上预订链接: <https://www.mxydt.com/hotel?exhibitionId=56163&empld=8&Siteld=1&isHost=true&lang=cn>



扫码预订酒店



星级	酒店名称	房型	价格 (含班车)	地址	距离 (公里)
五星	上海浦东嘉里大酒店	豪华大床房	1,458.00	上海市浦东新区花木路 1388 号	步行
		豪华双床房	1,690.00		
五星	上海浦东星河湾酒店	豪华大床房	850.00	上海市浦东新区锦绣路 2588 号	4 公里
		豪华双床房	850.00		
五星	上海大华锦绣皇冠假日酒店	高级大床房	758.00	上海市浦东新区锦尊路 399 号	5.9 公里
		高级双床房	758.00		
五星	上海中油阳光大酒店	高级大床房	698.00	上海市浦东新区东方路 969 号	8 公里
		高级双床房	698.00		
四星	上海新国际博览中心城际酒店	大床房	898.00	上海市浦东新区兰花路 308 号	0.5 公里
		标间	898.00		
四星	曼居酒店（上海新国际博览中心店）	大床房	528.00	上海市浦东新区罗山路 1609 号	2.8 公里
		标间	528.00		
四星	上海浦东陆家嘴同派酒店	大床房	588.00	上海市浦东新区杨高中路 2795 号	2 公里
		标间	588.00		
四星	上海陆家嘴丽呈酒店	大床房	558.00	上海浦东新区南洋泾路 568 号	3 公里
		标间	558.00		
三星	唯庭酒店（上海金桥店）	大床房	398.00	上海浦东新区金桥路 1388 号	6 公里
		标间	398.00		
三星	源·智慧酒店（上海浦东陆家嘴金融贸易区北洋泾地铁站店）	大床房	438.00	上海浦东新区博山路 202 弄 1 号	3 公里
		标间	438.00		
连锁	全季酒店（上海康桥沪南路店）	大床房	438.00	上海浦东新区 沪南路 2568 号	10 公里
		标间	438.00		
连锁	瑞豪汉皇酒店 （上海张杨路北洋泾路地铁站店）	豪华大床房	298.00	上海浦东新区崧山路 560 号	4 公里
		豪华标间	298.00		
连锁	格林豪泰（上海浦三路地铁站锦绣路店）	高级大床房	298.00	上海浦东新区康花路 399 号	9 公里
		高级大床房	298.00		



联系我们

86-21-22317387

amts@rxglobal.com



扫码添加AMTS小助手Jack
享展会信息、行业资料、商务配对等服务



Organized By

RX Hengjin
励进展览(上海)有限公司